



CONGRESO DEL ESTADO  
DURANGO

## ACTA DE REUNIÓN DE LA COMISIÓN DE TURISMO Y CINEMATOGRAFÍA

En la ciudad Victoria de Durango, Dgo., siendo las 9:30 hrs. (nueve horas con 30 minutos), del día 21 (veintiuno) del mes de mayo del año 2019 (dos mil diecinueve), reunidos en la Sala Guadalupe Victoria, los CC. Diputados Nanci Carolina Vásquez Luna, Cinthya Leticia Martell Nevárez y David Ramos Zepeda; en su carácter de Presidenta, Secretaria y Vocal de la Comisión de Turismo y Cinematografía, respectivamente; de igual forma, también se encuentran la C. Licenciada Emma Elena Rodríguez Contreras, del Centro de Investigaciones y Estudios Legislativos; y Asesores del Grupo Parlamentario del Partido Acción Nacional, PT y Morena reunión que se llevó a efecto en los términos que prescribe el artículo 109 de la Ley Orgánica del Congreso del Estado, y en cuya orden del día se contienen los siguientes puntos:

### ORDEN DEL DÍA

- I. Lista de asistencia;  
Determinación del quórum;
- II. Aprobación del Orden del Día;
- III. Con la presencia del Lic. Eleazar Gamboa de la Parra, Secretario de Turismo, a fin de analizar los Programas de trabajo de la Secretaría de Turismo del Estado de Durango.
- IV. Asuntos generales. y
- V. Clausura de la reunión.

**DIPUTADA NANCI CAROLINA VÁSQUEZ LUNA:** muy buenos días tengan todos ustedes y me permito dar la bienvenida al Licenciado Eleazar Gamboa de la Parra, Secretario de Turismo del Gobierno del Estado, muchísimas gracias Licenciado por acompañarnos hoy aquí a la Comisión de Turismo y bueno que los términos de lo dispuesto por los artículos 101, 129 y 152 de la Ley Orgánica del Congreso del Estado se servirá darnos a conocer los programas de trabajo de la Secretaría a su cargo, instruimos a la Secretaria Cinthya Leticia Martell para declarar si tenemos quórum.

**DIPUTADA CINTHYA LETICIA MARTELL NEVÁREZ:** muy buenos días a todos los presentes, Diputada Nanci Carolina Vásquez Luna.

**DIPUTADA NANCI CAROLINA VÁSQUEZ LUNA:** Presente.

**DIPUTADA CINTHYA LETICIA MARTELL NEVÁREZ:** Diputado David Ramos Zepeda.



CONGRESO DEL ESTADO  
DURANGO

**DIPUTADO DAVID RAMOS ZEPEDA:** presente.

**DIPUTADA CINTHYA LETICIA MARTELL NEVÁREZ:** la de la voz diputada Cinthya Leticia Martell Nevárez, presente, informo a esta presidencia que se recibió una tarjeta del Diputado Esteban Alejandro Villegas Villarreal en la cual con fundamento en el artículo 40 de la Ley Orgánica del Congreso del Estado pide autorización para no estar en esta Comisión, le informo diputada presidenta que tenemos quórum.

**DIPUTADA NANCI CAROLINA VÁSQUEZ LUNA:** Muy bien, muchísimas gracias secretaria, hecho lo anterior esta presidencia declara que existe el quórum legal para sesionar y procedemos a desahogar la comparecencia motivo de esta sesión. Agradezco la presencia de los diputados integrantes de la Comisión de Turismo y Cinematografía por su asistencia el día de hoy, muchísimas gracias. Hago de su conocimiento que se le da el uso de la voz al Licenciado Eleazar Gamboa de la Parra hasta por 20 minutos, posteriormente se le dará la palabra a los diputados, quien desee intervenir en sus preguntas hasta por dos minutos y posteriormente, el Secretario hará uso de la voz para dar respuesta de las preguntas hasta por tres minutos. Solicito a la diputada secretaria informe del registro de participantes de los señores diputados. Se le concede el uso de la palabra al Licenciado Eleazar Gamboa por favor.

**LICENCIADO ELEAZAR GAMBOA DE LA PARRA:** gracias, muy buenos días a todos, gracias por la invitación primeramente saludar a la diputada Nanci Vásquez Presidenta de la Comisión de Turismo y Cinematografía, la diputada Cinthya Martell muchas gracias, al diputado David Ramos, muchísimas gracias amigos y compañeros del Congreso, me permito presentar al equipo de trabajo que me acompaña el día de hoy para hacer esta exposición, en primer lugar a la Licenciada Elvira Silerio que es la Subsecretaria de Promoción y me permito presentar al Arquitecto Fausto Ruvalcaba que viene en representación del Licenciado Rafael Sarmiento que por motivos de trabajo se encuentra fuera de la ciudad y él es el encargado de la Subsecretaría de Planeación y Desarrollo Turístico, así mismo mi equipo de comunicación presente aquí también, agradecerles el espacio para poder hacer una pequeña exposición diputada, si me permite hicimos una presentación gráfica y solicitarle si es para la Comisión de interés poder primeramente hacer una recapitulación de lo que fueron los resultados de semana Santa y semana de Pascua que fue una temporada vacacional importante para el destino de Durango y poner también al final algunos temas relacionados a cinematografía, será una exposición breve pero para la Secretaría es de mucho interés, que conozcan esta información que al final de



CONGRESO DEL ESTADO  
DURANGO

cuentas es información que nos sirve para una mejor toma de decisiones en todos los sentidos, el presupuesto, en campañas, etc., no se si nos lo permitirá diputada poder comenzar con esta presentación, sería de alguna manera muy gráfica y rápida y también con toda confianza si hay alguna duda o pregunta en el transcurso de la exposición, con mucho gusto su servidor y mi equipo de trabajo estamos a la orden para poder hacer las oportunas aclaraciones.

**DIPUTADA NANCI CAROLINA VÁSQUEZ LUNA:** Muy bien adelante señor Secretario.

**LICENCIADO ELEAZAR GAMBOA DE LA PARRA:** Quisiéramos empezar un poco conociendo cual es la procedencia de los visitantes, le comento que en toda la temporada vacacional se despliega un equipo de colaboradores en los diferentes puntos turísticos levantando encuestas a los visitantes para conocer de dónde vienen, esta información, vuelvo a repetir, nos sirve mucho para la toma de decisiones y para campañas de promoción. Quisiera empezar con un poco de datos duros, en semana Santa y Pascua el 20.5% de nuestros visitantes al destino de Durango fueron del Estado de Sinaloa, esto reafirma que Sinaloa sigue siendo el destino de mayor visitantes que tiene el destino tanto en semana Santa y Pascua como en verano y en otras temporadas vacacionales y sobre eso la Subsecretaría de Planeación va a implementar una campaña de promoción para la temporada de verano muy agresiva en la parte de Sinaloa, sabiendo que hay todavía un gran potencial y que ese 20.5% fácilmente podemos subirlo más de 10 puntos porcentuales por el gran potencial que tienen destinos por ejemplo como Culiacán, una ciudad como Culiacán que tiene un ingreso promedio per cápita por así decirlo muy arriba del promedio nacional, casi está en los primeros top diez del país y que esos más de un millón y medio de visitantes, de gente que vive en Culiacán es un gran mercado para traerlo aquí a Durango.

Después, empezamos con la parte de Coahuila con un 13.5%, Nuevo León con un 8.8%, Chihuahua 7.8% Jalisco 7.3% en el Estado de México 6.3% el Estado de México 6.3% la Ciudad de México 5.4, Nayarit 3.3% y de la Unión Americana nos visitaron el 3.3% de los visitantes, si hacemos una suma de los estados regionales vecinos de Durango, estamos hablando que es más del 85% de los visitantes, esto también es un dato importante porqué, porque nuestro mercado es regional, el mercado son nuestros estados vecinos que es donde tenemos que hacer más promoción, es donde tenemos que dirigir nuestras campañas para seguir recibiendo visitantes, son las áreas de oportunidad que tenemos como por ejemplo ciudad de México que ahorita platicamos un poco de las nuevas conectividades y se abre una gran oportunidad para que en la ciudad de México también podamos



CONGRESO DEL ESTADO  
DURANGO

tener un aumento importante próximamente de visitantes, aquí es un tema importante, de Estados Unidos solamente 3.3% pero en una temporalidad este porcentaje lo vemos en aumento considerable en las próximas temporadas de verano, en la próxima temporada de verano estimamos que en los visitantes de Estados Unidos será arriba de doble dígito, arriba del 10% por las mismas circunstancias de la temporada vacacional.

Otro tema importantísimo que lo dimos a conocer a través de medios de comunicación y que el Señor Gobernador estuvo también con el sector hotelero y platicaba mucho de este tema, es el tema de la ocupación hotelera, la semana Santa tuvo una ocupación hotelera de 80%, lo platicábamos y lo veíamos en estadísticas, en semana Santa el 74% tirando a un promedio de 78% aproximadamente, comparativo al año pasado la ocupación hotelera en el 2018 fue de 3.58% estamos hablando de 19 puntos porcentuales arriba que el año pasado y si lo comparamos con el registro de los 10 últimos años que se tienen, donde en 2017 fue donde se registró una mayor ocupación hotelera, estamos hablando que fue un ocupación hotelera de 62% es decir, casi 17 puntos porcentual en 2019 arriba contra el mejor proyecto que se tenía en los últimos 10 años, es decir que estamos hablando que se tuvo una ocupación, aquí están los datos, una ocupación hotelera récord en el destino y eso también es algo muy buena noticia porque se recibieron más visitantes y hubo más derrama, una derrama entre 90 y 100 millones de pesos que estaban destinados.

Me gustaría también platicar un poco como nos fue con los productos turísticos por así decirlo, que se tienen ya muy posicionados en el destino, en donde también se levantaron, bien las encuestas de visitantes que ya los vimos en donde vienen pero también el número de visitantes que obtuvieron puntos porcentuales, por ejemplo el pueblo mágico de Nombre de Dios en el 2019 se tuvo un registro de 23,150 visitantes, si lo comparamos contra el 2018, contra el año pasado, se tuvo un registro de 17,121 visitantes, esto es una cifra que se cruza por supuesto con la dirección de turismo en el municipio de Nombre de Dios, estamos hablando que el municipio de Nombre de Dios tuvo un incremento en el número de visitantes de más de 30%, el 35.2%, hace un año para semana Santa y Pascua Nombre de Dios todavía no recibía la designación o nominación de pueblo mágico, entonces quiere decir que el programa como tal abarca pueblo mágico los esfuerzos que se han hecho de promoción, de infraestructura, están dando resultados posicionando Nombre de Dios con arriba de 23,000 visitantes.

El paseo del viejo oeste es un producto turístico muy consolidado en el destino que tiene también una gran oportunidad de crecimiento, también estuvimos



CONGRESO DEL ESTADO  
DURANGO

monitoreando por supuesto día a día el número de visitantes que tuvo, en 2019 esta semana Santa y Pascua recibió a 20,133 visitantes, si lo comparamos contra el pueblo mágico de Nombre de Dios estamos hablando que son dos o 3000 visitantes menos es decir casi se acerca al número de visitantes que tiene un pueblo mágico es decir que la verdad tuvo bastante afluencia el parque temático paseo del viejo oeste, lo comparamos con el 2018 tuvo casi 16,000 visitantes es decir, el parque paseo del viejo oeste tuvo un incremento del número de visitantes comparativo con el año pasado de más del 20%, el 26.5 %, estar hablando de estos números la verdad son muy buenas noticias para todos, sin lugar a dudas paseo del viejo oeste por recibir 20,103 visitantes, créanme que para este espacio relativamente pequeño en comparación por ejemplo con Nombre de Dios es una buena noticia y tenemos algunos otros productos turísticos y eso es importante conocer estos números de visitantes para también hacer comparativas con lo que se tiene, por ejemplo el teleférico, el teleférico en el 2019 tuvo 13,368 visitantes y lo comparamos contra el año pasado tuvo 11,700 visitantes, tuvo un incremento del 13.9%, ya no son los incrementos del 25 o 35% y se explica posiblemente porque es un producto turístico que ya tiene bastante tiempo, su misma capacidad también de número de visitantes y transporte es un poco si no limitada, no se puede comparar, sin embargo todos estos números son importantes de referencia porque confirman y hacen un match point, el porcentaje de ocupación hotelera, como el incremento de número de visitantes del destino en general, en fin todo tiene una correlación, por ejemplo, no vine aquí el tema del túnel de minería, pero si mal no recuerdo también tuvo un incremento de arriba del 15%, estamos hablando que en el 2019 tuvo aproximadamente 11,000 visitantes y comparativo con el año pasado tuvo un incremento importante. Algo muy interesante que quisiéramos compartirlas y platicarles es el tema de la cinematografía, hemos Estado trabajando como ustedes lo han visto mucho en recuperar, en regresar por así decirlo el tema del cine en Durango, ha sido un esfuerzo que ha empezado desde hace muchos meses atrás es muy complejo poder tener una película, una serie o un formato cinematográfico en el destino a corto plazo, es una planeación que tienen que hacer las propias casas productoras que requiere muchas cosas que se vayan conjuntando para poder lograr al final de cuentas que se logre una producción, nosotros empezamos el año pasado desde el mes de junio, julio una vez que empezamos con el tema de la Secretaría a prospectar, a buscar otra vez las alianzas con casas productoras con contactos, con gente para poder ir logrando que se consoliden ya temas de cinematografía, el año pasado en noviembre anunciamos una película americana, es una película que hasta el día de hoy no se ha filmado, se tiene un convenio de colaboración en donde hasta el mes de junio de este año ese el lapso que se le dio a la casa productora para



CONGRESO DEL ESTADO  
DURANGO

filmarse, pero si les comento que ya está aquí parte del director y productor en específico en Durango haciendo todo lo que es el scout y todo lo que es locaciones etc., ya se está trabajando en eso, entonces esta película que el año pasado se anunció es una película mexicana, una casa productora americana empezará el próximo mes ya a la producción y este año se logró la atracción de una película también de corte comercial que se llama el diario de ---- es una película de corte de terror, se les dio facilidades en algunas locaciones aquí en Durango es una película que dejó una derrama estimada de 22 a 23 millones de pesos en el destino, es una película que tuvo seis semanas de filmación aquí en el destino, tuvo actores nacionales de buen nivel, el género que en lo personal lo desconozco como género de cine de terror pero tanto el director, el productor y el director de fotografía pues dentro del género del cine de terror son de los más reconocidos a nivel nacional, entonces, esta película de terror hace un par de semanas, como en tres semanas terminan las locaciones entra en una etapa de post producción y seguramente esta la podemos ver ya en cartelera para la temporada de noviembre, de octubre o noviembre que es la temporada en que se estrenan este tipo de películas en cartelera y bueno esta otra película que ya fue un hecho, una película mexicana también, su nombre comercial es poderoso victoria esta película deja una derrama estimada de 17 millones de pesos al destino, esta película tuvo actores de talla nacional reconocidos internacionalmente, liderados por el maestro Damián Alcázar y algunos otros actores, inclusive algunos actores muy famosos en los formatos digitales en Netflix y eso que yo también en lo personal no sabía que tenían, que eran tan conocidos y ya hay dos o tres que resultaron también muy populares por así decirlo. Es una película que tuvo un excelente, actores o reparto por así decirlo y tuvo un ingrediente muy importante que una parte de las locaciones fue en el puente de hojuela en Mapimí y estuvieron por ahí una semana y media filmando allá arriba prácticamente y bueno deja una gran derrama en el destino de Mapimí, en todo lo que es hotelería, servicios, extras, transportación, alimentación, etc. se contrató localmente, inclusive los actores de primer nivel y todo, uno de los requisitos que el destino les pidió a la casa productora es de que todos se hospedaran en Gómez Palacio y ya otra parte técnica en Mapimí, entonces ninguna de estas gentes de la película se hospedó por ejemplo en Torreón, que siempre tratar de que el recurso se quede en el destino y ese fue el requisito y se cumplió, esta es una fotografía dio mucho que ellos también filmaron aquí en Durango, estuvieron una semana y media aquí, ya termina esta película en las locaciones aquí en la capital de Durango, no sé filmó completamente aquí, a comparación de la pasada que fue 100% firmada en Durango, esta fue un 70%, ahorita están filmando en Jalisco si no me equivoco y van a filmar algunas sesiones en Estados Unidos, porqué,



CONGRESO DEL ESTADO  
DURANGO

porque están los estudios porque son las locaciones, ahí están los estudios donde van a hacer todos los efectos especiales que se requieren para esta película, esta es una película histórica y seguramente estará hasta el próximo año en cartelera.

**20:01Rápidamente** nada más seguimos trabajando muy fuerte en todos los aspectos, en promoción vamos a hacer una exposición muy amplia de todo lo que estamos haciendo en estrategias de promoción que se tienen para los próximos meses específicamente para el tema de la feria, para los destinos como Sinaloa en infraestructura también estamos presentando en presentar proyectos para buscar recursos en el ámbito federal que podamos ejecutar estos proyectos en todo el Estado y en el tema de cinematografía no es la excepción, comentarles que estamos en pláticas y aquí lo comentamos y con toda la confianza pusimos hasta nombres comerciales de cuatro productos el último fue la que está ya próximamente que terminó el año pasado y tenemos tres proyectos en muy avanzadas pláticas, casi el estado comentar que es muy seguro que podamos hacer estos son los proyectos este año, dos de ellos son de un gran presupuesto que dejarán una gran derrama, recordarán que hace algunos años se hizo una serie que fueron seis o cinco meses de filmación aquí en el destino, uno de estos proyectos viene estamos casi casi por cerrarlos, una de estas es también, ese estilo western, también estuvimos platicando con casas productoras de western una scouting la semana pasada que tiene también matrícula estilo western para que no se pierda lo que es el cine western pero también que el destino está demostrando que tiene la capacidad para poder albergar cosas como de películas de cualquier tipo, entonces con mucho gusto en cuanto se concrete alguna de estas les haremos llegar para que conozcan esto, podemos decir que este año podemos hacer seis producciones cinematográficas que dejarán una gran derrama económica. Y bueno, rápidamente hemos tenido bastantes eventos deportivos a nivel nacional, fechas nacionales, Durango ha estado albergando eventos que el destino como Durango nunca había participado cual había logrado tener, esta tercera fecha del campeonato nacional ciclismo de montaña es una ruta nacional de ocho fechas, Durango nunca había albergado esta competencia, o una hace 18 o 17 años que una corredora muy reconocida aquí en Durango Clarisa Muñoz carrete logró traer alguna carrera más o menos de este estilo pero no había ni la misma comunicación y la misma demanda de corredores, este año se trajo esta carrera y pues la verdad fue muy buen evento más de 200 ciclistas si no me equivoco, todos de fuera del país en una fecha oficial, esta carrera fue en el parque ecológico el Tecuán en donde se diseñó una pista para hacer esta carrera, un artista que era para el destino de los corredores participantes y competidores de la carrera. Tuvimos un evento Tae Kwan Do nacional que nunca se había



CONGRESO DEL ESTADO  
DURANGO

hecho en Durango, la semana de la moto se sigue promocionando muy fuerte, ahorita tenemos el evento de boli bol, es un evento internacional que tiene ahorita bastantes en el destino pero también hemos tenido eventos empresariales como la Asamblea Nacional de la Cámara de Comercio un evento en Durango haber tenido como tal y así hemos Estado trabajando con organismos con asociaciones con agrupaciones para poder levantar la mano en los diferentes congresos nacionales y que Durango siga albergando este tipo de eventos que a final de cuentas le da a Durango una permanencia al tema de destino y de derrama económica bueno esto es un poco lo que se ha hecho, resumidamente lo que estamos haciendo y como le comentaba ahorita presidenta diputada, en cada una de éstas temas podemos usted nos lo permite ir desdoblado más específicamente porque estamos haciendo promoción, haciendo infraestructura haciendo o cinematografía pero yo sé que el tiempo es limitado y que tienen algunas otras importantes actividades que le agradezco mucho el poder darnos este espacio y poder escucharlos preguntas dudas e inquietudes.

Muy bien, muchísimas gracias señor secretario y bueno pues preguntara mis compañeros diputados si desean al hacer alguna pregunta al secretario.

Si por favor.

Adelante diputado David.

Gracias. Secretario, sabemos que en este presupuesto en este año, hubo una disminución o prácticamente la desaparición del programa de pueblos mágicos, se canceló este programa a nivel Federal, estamos hablando de una disminución de más de 3,500,000,000 de pesos para alrededor de los 121 destinos o de los pueblos mágicos y también sabemos que ante los recortes en el campo y en otras actividades que le daban un ingreso al Estado de Durango y ahora el gobierno del Estado Durango trata de cubrirlos y que también tuvo un recorte del presupuesto del Estado, que vamos a hacer con el caso de los dos pueblos mágicos que tenemos en Durango como lo es Martín y como lo es nombre de Dios si el gobierno tiene la capacidad o condiciones para seguir, apenas que habíamos logrado que nombre de Dios fuera un pueblo mágico, ahora si que valga la expresión, nos pasó lo que los perros de rancho cuando hay fiesta nos encerraron, si nos puede decir por favor.

Claro que sí diputado.

Adelante señor secretario.



CONGRESO DEL ESTADO  
DURANGO

Con mucho gusto, efectivamente a nivel Federal es del conocimiento de todos hemos sufrido cambios en las reglas de operación es de los diferentes programas y turismo no puede excepción, tanto el programa de pueblos mágicos como también comentar el programa de desarrollo turístico, el programa también de promoción a nivel nacional lo del mágico pero etc. el Consejo de promoción turística también verdad, estamos hablando que en conjunto en los programas se recortó aproximadamente entre 5000 a 6000 millones de pesos, tal vez un poco más, en una suma de todo esto, todo esto a final de cuentas los destinos tenían algún presupuesto extra en base a sus proyectos. Aquí hay que comentar, la buena voluntad del gobernador, sin lugar a dudas, ha permitido que sigamos presentando proyectos interiormente ante la misma como estaba Secretaría de obras públicas, ante el mismo ejecutivo para desarrollar y seguir desarrollando producto turístico, si bien hay que comentar lo digo dentro de lo malo que es el recorte presupuestal la marca pueblo mágico continúa no desaparece la marca, pero la marca como tal no desapareció, los 121 pueblos mágicos que han sido catalogados continúan con su marca y no desaparecerán como marca y tampoco habrá más nombramientos, no hay presupuesto es en la realidad pero la buena voluntad del gobernador se ha visto en ambos sentidos, un caso importante y que va relacionado con esto es el tema por ejemplo de la película esta, verdaderamente fue un tema el hermoso cielo, poder tener los actores la gente allí que pudiera tener un ingreso, trabajo, que hubo una actividad importante que si bien no por mucho tiempo lo que, demuestra lo bien que se pueden hacer las cosas al menos digo que en el caso de Mapimí y estamos trata dando con SECOPE para tener proyectos las etapas de fachadas acá en la parte de la Laguna también en el cañón de Fernández en las grutas de Rosario, mañana vamos a ir a hacer proyectos específicos, buscar esos recursos y el tema de nombre de Dios es también igual, el gobernador a través de la Comisión Federal de electricidad tener un convenio para el cableado subterráneo de siete cuerdas no, se está interviniendo otras calles también para darles un aspecto Semipeatonal con un estilo como si se hizo en la calle Hidalgo, se esta haciendo la entrada principal y se tienen algunos otros proyectos ejecutivos como el paseo del saltito, etc. están los proyectos y no está el recurso, está la voluntad del gobernador y bueno aquí de una manera respetuosa y de colaboración que también de parte de la Comisión de los diputados nos ayuden a nivel Federal, a los compañeros diputados a poder buscar esos de recursos y esas cosas concursales que pudiera haber y que de momento no hay y que en cuanto haya poder hacer este trabajo conjunto para qué tanto la Federación vea también la coordinación y podamos jalar algo.



CONGRESO DEL ESTADO  
DURANGO

Muchas gracias.

Adelante diputada Cinthya.

Gracias, un comentario, el domingo pasado estuve del municipio de pueblo nuevo, principalmente en Méxiqillo donde se llevó a cabo lo que es el reto Méxiqillo en su tercera edición en donde hubo participantes a nivel estatal y nacional, si me sorprendió demasiado que se está impulsando demasiado el turismo, los proyectos el no haber visto en este sentido a su equipo impulsando esta carrera tan importante, me comentaban que si estuvieron batallando bastante en el sentido de los recursos, una servidora sí aportó pero si se me hizo muy desconcertante no, que no estuvieran ahí en el evento.

Gracias. Gracias diputada si me permite, efectivamente hay que comentar lo, todos estos eventos deportivos tienen el apoyo del gobierno del Estado, de la Secretaría de turismo y no solamente el evento como tal en el parque ecológico Mexiquillo donde empezamos con una campaña de capacitación muy importante para todos los prestadores de servicios que se tienen ahí y próximamente se les dotará de uniformes a todos. Este fin de semana hubo aquí en Durango el campeonato nacional charro que fue un aumento como bien lo platicábamos ahorita, un evento que tampoco nunca se había hecho en Durango, tuvimos la participación de más de 23 equipos de fuera y donde se tuvo una gran afluencia de visitantes también en el destino, estuvimos en lo personal trabajando fuertemente en este evento y nos ocupó poder estar ahí, salvo no cometer ahorita un error, me gustaría verificar porque seguramente equipo de la Secretaría debió haber estado ahí, pero no lo tengo así claro, si me lo permiten lo confirmaré pero seguramente se tuvo ahí algo de parte del técnico entonces hay que comentarlo, desgraciadamente 33:00 y que bueno, nos da mucho gusto que hemos tenido muchos eventos, hay muchos eventos y a veces no podemos estar en todo, dentro de lo malo nos da gusto porque hay actividad entonces si pedir la comprensión que la Secretaría de turismo no es el secretario ni mucho menos, es todo el equipo y nos dio gusto porque también nos estaba ahí porque también usted es parte también del turismo, entonces estuvo bien representado gracias.

Y es uno de mis municipios.

que bueno gracias.

Muy bien diputada, secretario, preguntarle en el tema del municipio de nombre de Dios Durango, cuando inicia la tercera etapa para lo que son las fachadas o que es lo que sigue en la tercera etapa para el municipio de nombre de Dios y bueno también compartirlo ese que los compañeros diputados que por aquí ya hemos



CONGRESO DEL ESTADO  
DURANGO

estado en pláticas con la Secretaría para reunirnos la Comisión de turismo y ver de qué manera podemos tocar puertas a nivel Federal para el Estado y que juntos los tres órdenes de gobierno Federal, estatal y municipal podamos hacer cosas importantes para todos nuestros municipios, el cual existe ese compromiso de parte de la Comisión de turismo señor secretario para respaldarlo que se tenga en puerta y que juntos toca sus fuerzas en la ciudad de México con el diputado federal que preside la Comisión de turismo, estamos en la mejor disposición para que no sea uno de los pueblos mágicos aquí en el Estado sino a todo el Estado porque si bien es cierto tenemos municipios como ya lo dice la diputada, en Méxiqullo que también tiene lugares hermosos y debemos atraer más, los domingos que hemos Estado para ir visitando vemos que vienen visitantes de Sinaloa entonces si hay que promover no sólo de Sinaloa sino de otros estados porque tenemos lugares muy bonitos para ofrecer y bueno que estamos a la orden y si nos gustaría muchísimo que nos hiciera la invitación de los eventos que nosotros con muchísimo gusto podemos acompañarlos, a los eventos que ustedes puedan tener en cuestión de turismo, adelante secretario.

Claro que si, por supuesto siempre están supeditados a todos los eventos y alguna vez hubo alguna emisión o algo les pedimos una disculpa, trataremos en lo consiguiente poder estar más atentos para que nos puedan acompañar y poder lograr ese acompañamiento estos eventos. En relación a su pregunta, decirles que ahorita está por terminar la segunda etapa del fieltro dentro del presupuesto de pueblo mágico a nivel nacional que tuvo una mezcla de recursos, una vez que termine esto que debe de ser a más tardar este mes, se tiene el proyecto de tercera y cuarta etapa, hay que buscar qué aportaciones podrá hacer la Federación ante tal proyecto si bien se da solamente a nivel Estado. La intervención ahorita como ya lo comentaba por ejemplo del cableado subterráneo que es el nuestro como una tercera etapa, simplemente fue un programa específico que el gobierno del Estado tuvo esa aportación y bien una calle también que se está haciendo semi peatonal que entra una aportación del gobierno del Estado entonces pues aquí si nos quedamos yo creo que si en un trabajo en conjunto buscar esos recursos, inclusive a nivel Federal pero también aquí en a nivel estatal tanto a través de su servidor en obras públicas podamos hacer ese buen equipo y que se destine algo para las siguientes etapas o para algunos proyectos específicos, cabe recalcar que por ejemplo hay un proyecto macro humano que el día que usted nos puede nacer un espacio a través de Secofi y su servidor podemos presentárselos para el paso del saltito que es un proyecto que requiere bastantes recursos pero bueno hay que buscarlo y nosotros seguimos trabajando en temas de promoción, hace unas semanas se presentó precisamente



CONGRESO DEL ESTADO  
DURANGO

para antes de lo que es la semana Santa y Pascua la ruta del mezcal entonces se está trabajando mucho en tendente a una ruta del mezcal bien específica, son si no me equivoco 14 mezcal Érase del municipio que entran a este proyecto y este proyecto va más allá que solamente hacer la ruta y emocional la gente si no en capacitar a cada una de las escaleras en cuestiones y no muy grandes algo básico pero que puedan tener el espacio digno, que puedan recibir turistas y visitantes y que se les pueda dar una experiencia no que la experiencia que es que la gente busca conocer el proceso, que puedan estar ahí, que puedan comer, que puedan pasar una tarde como un pequeño centro recreativo entonces cada una de estas escaleras tiene sus áreas de oportunidad que tenemos que ir trabajando pero que también ellos tienen que hacer una inversión económica, no es que el gobierno vaya a llegar a



CONGRESO DEL ESTADO  
DURANGO

también ellos tienen que hacer una inversión económica, no es que el gobierno vaya a llegar a arreglarles todo, nosotros somos simplemente el acompañamiento, decirles cómo hay que hacerlo y que también ellos como iniciativa privada puedan hacer esa inversión y a final de cuentas la ruta del mezcal se va a dar la promoción, se lleva a dar trípticos a la gente, están las redes, están dispositivos ahora móviles que puede llegar a todas están escaleras pero si tenemos que llegar y presentar esos lugares dignos, entonces eso también requirió una inversión de parte de la Secretaría de turismo, estar haciendo todo esto, no hemos dejado de hacer cosas pero si ya en temas de infraestructura necesitamos ahora si un cojincito de parte de ustedes para que nos ayuden a buscar los recursos.

Claro que sí, muy bien señor secretario y bueno pues algún otro comentario de parte de mis compañeros diputados no bueno pues muchísimas gracias, gracias señor secretario le agradecemos a usted y a todos su equipo que tiene esta comparecencia y bueno vamos estar aquí a la orden y si no hay otro asunto que comentar.

No pues muchísimas gracias a todos, y estamos siempre en la mejor disposición de poder estar aquí, gracias a todos.

Muy bien, por mi conducto declaramos por concluida esta reunión tan importante gracias a todos.

**DIP. NANCY CAROLINA VÁZQUEZ LUNA**  
**PRESIDENTA**

**DIP. DIPUTADA CINTHYA LETICIA MARTELL NEVÁREZ**  
**SECRETARIA**