

**SESIÓN ORDINARIA DE LA
H. LXVIII LEGISLATURA DEL ESTADO
TERCER AÑO DE EJERCICIO CONSTITUCIONAL
PRIMER PERIODO ORDINARIO DE SESIONES
SEPTIEMBRE 29 DE 2020**

PRESIDENTE: MUY BUENOS DIAS, COMPAÑERAS Y COMPAÑEROS
DIPUTADOS VAMOS A DAR INICIO A LA SESIÓN DE LA HONORABLE
SEXAGÉSIMA OCTAVA LEGISLATURA DEL CONGRESO DEL ESTADO DE
DURANGO, PRIMER PERIODO DE RECESO, TERCER AÑO DE EJERCICIO
CONSTITUCIONAL, SEPTIEMBRE 29 DE 2020.

EN LA CIUDAD DE VICTORIA DE DURANGO, DGO., SIENDO LAS (11:00)
ONCE HORAS, DEL DÍA (29) VEINTINUEVE DE SEPTIEMBRE DEL AÑO
(2020) DOS MIL VEINTE, REUNIDOS EN EL RECINTO LEGISLATIVO DEL
HONORABLE CONGRESO DEL ESTADO DE DURANGO, LOS DIPUTADOS
QUE INTEGRAN LA HONORABLE SEXAGÉSIMA OCTAVA LEGISLATURA
LOCAL, BAJO LA PRESIDENCIA DEL DIPUTADO RIGOBERTO QUIÑÓNEZ
SAMANIEGO, ASISTIDO POR LA C. DIPUTADA CLAUDIA JULIETA
DOMÍNGUEZ ESPINOZA Y EL C. DIPUTADO SECRETARIO JOSÉ LUIS
ROCHA MEDINA, DIO INICIO A LA SESIÓN DE ORDINARIA DEL PRIMER
PERIODO ORDINARIO DE SESIONES CORRESPONDIENTE AL TERCER
AÑO DE EJERCICIO CONSTITUCIONAL DE LA H. LXVIII LEGISLATURA DEL
ESTADO REGISTRANDO PRESENTE LOS SIGUIENTES: DIP. LUIS IVÁN
GURROLA VEGA, DIP. SANDRA LILIA AMAYA ROSALES, DIP. JOSÉ
ANTONIO OCHOA RODRIGUEZ, DIP. CINTHYA LETICIA MARTELL
NEVÁREZ, DIP. LUIS IVÁN GURROLA VEGA, DIP. MARIO ALFONSO
DELGADO MENDOZA, DIP. PABLO CESAR AGUILAR PALACIO, DIP. PEDRO

AMADOR CASTRO, DIP. ELIA DEL CARMEN TOVAR VALERO, DIP. DAVID RAMOS ZEPEDA, DIP RAMÓN ROMAN VÁZQUEZ, DIP. GABRIELA HERNÁNDEZ LÓPEZ, DIP. FRANCISCO JAVIER IBARRA JÁQUEZ, DIP., DIP. MARÍA ELENA GONZÁLEZ RIVERA, DIP. OTNIEL GARCÍA NAVARRO, DIP. ALEJANDRO JURADO FLORES, DIP. GERARDO VILLARREAL SOLIS Y EL DIP. ESTEBAN ALEJANDRO VILLEGAS VILLARREAL.

PRESIDENTE: HAGO DE SU CONOCIMIENTO QUE ESTA SESIÓN SE LLEVA A CABO CON FUNDAMENTO EN EL ARTÍCULO 55 FRACCIÓN V DE LA LEY ORGÁNICA DEL CONGRESO DEL ESTADO DE DURANGO Y EN BASE AL ACUERDO PUBLICADO EN EL DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN DE FECHA 24 DE MARZO DE 2020, POR LO QUE SE ESTABLECEN LAS MEDIDAS PREVENTIVAS QUE SE DEBERÁN IMPLEMENTAR PARA LA MITIGACIÓN Y CONTROL DE LOS RIESGOS PARA LA SALUD QUE IMPLICA LA ENFERMEDAD SARS-COV2 (COVID-19).

PRESIDENTE: SE INSTRUYE AL DIPUTADO SECRETARIO JOSÉ LUIS ROCHA MEDINA, PASE LISTA DE ASISTENCIA DE LAS Y LOS DIPUTADOS QUE INTEGRAN LA SEXAGÉSIMA OCTAVA LEGISLATURA, VERIFIQUE EL RESULTADO E INFORME A ESTA PRESIDENCIA SI EXISTE EL QUÓRUM LEGAL PARA INICIAR LA SESIÓN.

DIPUTADO SECRETARIO JOSÉ LUIS ROCHA MEDINA: CON SU PERMISO DIPUTADO PRESIDENTE.

DIPUTADO SECRETARIO JOSÉ LUIS ROCHA MEDINA: DIPUTADO LUIS
IVÁN GURROLA VEGA.

DIPUTADO LUIS IVÁN GURROLA VEGA: PRESENTE.

DIPUTADO SECRETARIO JOSÉ LUIS ROCHA MEDINA: DIPUTADO
RIGOBERTO QUIÑONEZ SAMANIEGO.

DIPUTADO RIGOBERTO QUIÑONEZ SAMANIEGO: PRESENTE.

DIPUTADO SECRETARIO JOSÉ LUIS ROCHA MEDINA: DIPUTADA SANDRA
LILIA AMAYA ROSALES.

DIPUTADA SANDRA LILIA AMAYA ROSALES: PRESENTE.

DIPUTADO SECRETARIO JOSÉ LUIS ROCHA MEDINA: DIPUTADA CLAUDIA
JULIETA DOMÍNGUEZ ESPINOZA.

DIPUTADA CLAUDIA JULIETA DOMÍNGUEZ ESPINOZA: PRESENTE.

DIPUTADO SECRETARIO JOSÉ LUIS ROCHA MEDINA: DIPUTADO JOSÉ
ANTONIO OCHOA RODRÍGUEZ.

DIPUTADO JOSÉ ANTONIO OCHOA RODRÍGUEZ: PRESENTE.

DIPUTADO SECRETARIO JOSÉ LUIS ROCHA MEDINA: DIPUTADA
CYNTHIA LETICIA MARTELL NEVÁREZ.

DIPUTADA CYNTHIA LETICIA MARTELL NEVÁREZ: PRESENTE

DIPUTADO SECRETARIO JOSÉ LUIS ROCHA MEDINA: DIPUTADA KAREN
FERNANDA PÉREZ HERRERA.

DIPUTADA KAREN FERNANDA PÉREZ HERRERA:

DIPUTADO SECRETARIO JOSÉ LUIS ROCHA MEDINA: EL DE LA VOZ,
DIPUTADO JOSÉ LUIS ROCHA MEDINA: PRESENTE.

DIPUTADO SECRETARIO JOSÉ LUIS ROCHA MEDINA: DIPUTADO MARIO
ALFONSO DELGADO MENDOZA.

DIPUTADO MARIO ALFONSO DELGADO MENDOZA: PRESENTE

DIPUTADO SECRETARIO JOSÉ LUIS ROCHA MEDINA: DIPUTADO RAMÓN
ROMÁN VÁZQUEZ.

DIPUTADO RAMÓN ROMÁN VÁZQUEZ: PRESENTE.

DIPUTADO SECRETARIO JOSÉ LUIS ROCHA MEDINA: DIPUTADO PABLO
CÉSAR AGUILAR PALACIO.

DIPUTADO PABLO CÉSAR AGUILAR PALACIO: PRESENTE.

DIPUTADO SECRETARIO JOSÉ LUIS ROCHA MEDINA: DIPUTADA ELIA
DEL CARMEN TOVAR VALERO.

DIPUTADA ELIA DEL CARMEN TOVAR VALERO: PRESENTE.

DIPUTADO SECRETARIO JOSÉ LUIS ROCHA MEDINA: DIPUTADO PEDRO
AMADOR CASTRO.

DIPUTADO PEDRO AMADOR CASTRO: PRESENTE.

DIPUTADO SECRETARIO JOSÉ LUIS ROCHA MEDINA: DIPUTADO DAVID
RAMOS ZEPEDA.

DIPUTADO DAVID RAMOS ZEPEDA: PRESENTE.

DIPUTADO SECRETARIO JOSÉ LUIS ROCHA MEDINA: DIPUTADA
GABRIELA HERNÁNDEZ LÓPEZ.

DIPUTADA GABRIELA HERNÁNDEZ LÓPEZ: PRESENTE.

DIPUTADO SECRETARIO JOSÉ LUIS ROCHA MEDINA: DIPUTADA ALICIA
GUADALUPE GAMBOA MARTÍNEZ.

DIPUTADA ALICIA GUADALUPE GAMBOA MARTÍNEZ:

DIPUTADO SECRETARIO JOSÉ LUIS ROCHA MEDINA: DIPUTADO OTNIEL
GARCÍA NAVARRO.

DIPUTADO OTNIEL GARCÍA NAVARRO: PRESENTE.

DIPUTADO SECRETARIO JOSÉ LUIS ROCHA MEDINA: DIPUTADA MARÍA
ELENA GONZÁLEZ RIVERA.

DIPUTADA MARÍA ELENA GONZÁLEZ RIVERA: PRESENTE.

DIPUTADO SECRETARIO JOSÉ LUIS ROCHA MEDINA: DIPUTADO
FRANCISCO JAVIER IBARRA JÁQUEZ.

DIPUTADO FRANCISCO JAVIER IBARRA JÁQUEZ: PRESENTE.

DIPUTADO SECRETARIO JOSÉ LUIS ROCHA MEDINA: DIPUTADO
ALEJANDRO JURADO FLORES.

DIPUTADO ALEJANDRO JURADO FLORES: PRESENTE.

DIPUTADO SECRETARIO JOSÉ LUIS ROCHA MEDINA: DIPUTADO JUAN
CARLOS MATURINO MANZANERA.

DIPUTADO JUAN CARLOS MATURINO MANZANERA: PRESENTE.

DIPUTADO SECRETARIO JOSÉ LUIS ROCHA MEDINA: DIPUTADA SONIA
CATALINA MERCADO GALLEGOS.

DIPUTADA SONIA CATALINA MERCADO GALLEGOS:

DIPUTADO SECRETARIO JOSÉ LUIS ROCHA MEDINA: DIPUTADA NANCI
CAROLINA VÁSQUEZ LUNA.

DIPUTADA NANCI CAROLINA VÁSQUEZ LUNA: PRESENTE.

DIPUTADO SECRETARIO JOSÉ LUIS ROCHA MEDINA: DIPUTADO
GERARDO VILLARREAL SOLÍS.

DIPUTADO GERARDO VILLARREAL SOLÍS: PRESENTE.

DIPUTADO SECRETARIO JOSÉ LUIS ROCHA MEDINA: DIPUTADO
ESTEBAN ALEJANDRO VILLEGAS VILLARREAL.

DIPUTADO ESTEBAN ALEJANDRO VILLEGAS VILLARREAL SOLÍS:
PRESENTE.

DIPUTADO SECRETARIO JOSÉ LUIS ROCHA MEDINA: LE INFORMO
SEÑOR PRESIDENTE QUE HAY 24 ASISTENTES, POR LO TANTO, HAY
QUÓRUM.

Quorúm	24
Diputado	Asistencia
KAREN FERNANDA PEREZ HERRERA	JUSTIFICADA
PEDRO AMADOR CASTRO	Si
CLAUDIA JULIETA DOMINGUEZ ESPINOZA	Si
FRANCISCO JAVIER IBARRA JAQUEZ	Si
GABRIELA HERNANDEZ LOPEZ	Si
ALICIA GUADALUPE GAMBOA MARTINEZ	Si
SONIA CATALINA MERCADO GALLEGOS	Si
PABLO CESAR AGUILAR PALACIO	Si
ALEJANDRO JURADO FLORES	Si
JOSE LUIS ROCHA MEDINA	Si
MARIA ELENA GONZALEZ RIVERA	Si
JOSE ANTONIO OCHOA RODRIGUEZ	Si
MARIO ALFONSO DELGADO MENDOZA	Si
CINTHYA LETICIA MARTELL NEVAREZ	Si
RIGOBERTO QUIÑONEZ SAMANIEGO	Si
ELIA DEL CARMEN TOVAR VALERO	Si
RAMON ROMAN VAZQUEZ	Si
SANDRA LILIA AMAYA ROSALES	Si
ESTEBAN A. VILLEGAS VILLARREAL	Si
GERARDO VILLARREAL SOLIS	Si
LUIS IVAN GURROLA VEGA	Si
OTNIEL GARCIA NAVARRO	Si
NANCI CAROLINA VASQUEZ LUNA	Si
DAVID RAMOS ZEPEDA	Si
JUAN CARLOS MATURINO MANZANERA	Si

PRESIDENTE: MUCHAS GRACIAS DIPUTADO SECRETARIO, HABIENDO QUÓRUM, SE DA INICIO CON LA SESIÓN.

PRESIDENTE: INFORMO A LA ASAMBLEA QUE LOS ASUNTOS A TRATAR EN ESTA SESIÓN, SE DAN A CONOCER MEDIANTE LA GACETA PARLAMENTARIA QUE PUEDE SER CONSULTADA DESDE SUS LUGARES, A TRAVÉS DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN PARLAMENTARIA, ASÍ COMO EN MEDIOS ELECTRÓNICOS.

PRESIDENTE: CONTINUANDO CON EL ORDEN DEL DÍA, A FIN DE DAR CUMPLIMIENTO A LO SEÑALADO POR EL ARTÍCULO 83 DE LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO LIBRE Y SOBERANO DE

DURANGO, ASÍ COMO LOS ARTÍCULOS 270, 271, 272, 273, 274, 275 Y 276 TODOS DE LA LEY ORGÁNICA DEL CONGRESO DEL ESTADO, ASÍ COMO LO ESTIPULADO EN EL ACUERDO QUE REGULA LA GLOSA DEL CUARTO INFORME DE GOBIERNO 2019-2020, EL CUAL FUE PRESENTADO POR EL C. DR. JOSÉ ROSAS AISPURO TORRES, ANTE ESTA SOBERANÍA EL DÍA 1º DE SEPTIEMBRE DEL AÑO EN CURSO, PROCEDAMOS A DESAHOGAR LA COMPARECENCIA DEL CIUDADANO LICENCIADO ELEAZAR GAMBOA DE LA PARRA, SECRETARIO DE TURISMO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE DURANGO, ATENDIENDO A LA MECÁNICA PRECISADA EN EL ACUERDO DE REFERENCIA.

PRESIDENTE: PARA TAL EFECTO, DE CONFORMIDAD CON LO DISPUESTO POR LA FRACCIÓN PRIMERA DEL ARTÍCULO 70 DE LA LEY ORGÁNICA DEL CONGRESO DEL ESTADO, PROCEDO A DESIGNAR PARA QUE CONFORMEN LA COMISIÓN DE CORTESÍA A LAS Y LOS DIPUTADOS: NANCI CAROLINA VÁSQUEZ LUNA, PABLO CÉSAR AGUILAR PALACIO, DAVID RAMOS ZEPEDA, ESTEBAN ALEJANDRO VILLEGAS VILLARREAL Y CINTHYA LETICIA MARTELL NEVÁREZ, PARA QUE SE SIRVAN ACOMPAÑAR A ESTE SALÓN DE SESIONES AL CIUDADANO LICENCIADO ELEAZAR GAMBOA DE LA PARRA, SECRETARIO DE TURISMO.

PRESIDENTE: MIENTRAS LA COMISIÓN CUMPLE CON SU ENCARGO, SE DECLARA UN RECESO.

PRESIDENTE: SE REANUDA LA SESIÓN.

PRESIDENTE: A FIN DE DAR CUMPLIMIENTO AL ARTÍCULO 273 DE LA LEY ORGÁNICA DEL CONGRESO DEL ESTADO, SOLICITO A LAS Y LOS PRESENTES PONERSE DE PIE, A FIN DE REALIZAR LA PROTESTA DE CONDUCIRSE CON VERDAD, CORRESPONDIENTE A ESTA COMPARECENCIA:

PRESIDENTE: CIUDADANO LICENCIADO ELEAZAR GAMBOA DE LA PARRA, SECRETARIO DE TURISMO. HAGO DE SU CONOCIMIENTO QUE COMPARECE ANTE ESTA SOBERANÍA BAJO PROTESTA DE DECIR VERDAD, EN TÉRMINOS DE LO DISPUESTO EN EL ARTÍCULO 273 DE LA LEY ORGÁNICA DEL CONGRESO DEL ESTADO DE DURANGO, POR LO CUAL LE PREGUNTO: ¿PROTESTA USTED DECIR VERDAD ANTE ESTE PLENO DE LA SEXAGÉSIMA OCTAVA LEGISLATURA LOCAL, AL QUE COMPARECE CON LA FINALIDAD DE PROFUNDIZAR EN EL ANÁLISIS DEL INFORME DE GOBIERNO 2019-2020, ¿PRESENTADO POR EL CIUDADANO GOBERNADOR DEL ESTADO DE DURANGO?

PRESIDENTE: CIUDADANO LICENCIADO ELEAZAR GAMBOA DE LA PARRA, SECRETARIO DE TURISMO: ¡SI PROTESTO!

PRESIDENTE: ENTERADO USTED DE LOS ALCANCES Y LAS CONSECUENCIAS DE ESTA PROTESTA, LE REFIERO QUE, SI ASÍ NO LO HICIERE, EL ESTADO SE LO DEMANDARÁ.

PRESIDENTE: MUCHAS GRACIAS, PUEDEN OCUPAR SUS LUGARES.

PRESIDENTE: LAS Y LOS DIPUTADOS, QUIENES INTEGRAMOS ESTA HONORABLE SEXAGÉSIMA OCTAVA LEGISLATURA DEL CONGRESO DEL ESTADO, LE DAMOS UNA CORDIAL BIENVENIDA AL CIUDADANO LICENCIADO ELEAZAR GAMBOA DE LA PARRA, ASÍ COMO A SU EQUIPO DE TRABAJO QUE LO ACOMPAÑA, QUIEN COMPARECE ANTE ESTA SOBERANÍA, EN EL MARCO DE LA GLOSA DEL CUARTO INFORME DE GOBIERNO, QUE PRESENTÓ ANTE ESTE PLENO EL CIUDADANO DOCTOR JOSÉ ROSAS AISPURO TORRES, GOBERNADOR DEL ESTADO DE DURANGO.

PRESIDENTE: EN BASE A LO ESTABLECIDO EN EL ACUERDO QUE REGULA LA GLOSA DEL CUARTO INFORME DE GOBIERNO 2019-2020, RESPETUOSAMENTE LES SOLICITO A LAS Y LOS DIPUTADOS, ASÍ COMO A EL SECRETARIO DE TURISMO SE SUJETEN A LOS TIEMPOS ESTABLECIDOS EN EL MISMO.

PRESIDENTE: SE LE CONCEDE EL USO DE LA PALABRA HASTA POR 20 MINUTOS PARA EXPONER EL TEMA RELATIVO A SU COMPETENCIA AL CIUDADANO ELEAZAR GAMBOA DE LA PARRA, SECRETARIO DE TURISMO.

CIUDADANO ELEAZAR GAMBOA DE LA PARRA, SECRETARIO DE TURISMO: MUCHAS GRACIAS, MUY BUENOS DÍAS TENGAN TODAS Y TODOS USTEDES, GRACIAS DIPUTADO RIGOBERTO QUIÑONES SAMANIEGO, PRESIDENTE DE LA MESA DIRECTIVA EN LA PERSONA DE LA DIPUTADA SANDRA LILIA AMAYA ROSALES, PRESIDENTE DE LA

JUNTA DE GOBIERNO Y COORDINACIÓN POLÍTICA SALUDO A LAS Y LOS DIPUTADOS INTEGRANTES DE ESTE HONORABLE CONGRESO DEL ESTADO DE DURANGO, EN LA PERSONA DEL INGENIERO FRANCISCO MARTÍNEZ DIAZ DE LEÓN PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE HOTELES Y MOTELES, SALUDO A NUESTROS INVITADOS ESPECIALES EN MI ESPOSA LILIANA, GRACIAS POR TU ACOMPAÑAMIENTO INCONDICIONAL, EN TI SALUDO A MIS HIJOS ELEAZAR, LUCÍA E INÉS. A CONTINUACIÓN ME PERMITO PRESENTAR LA GLOSA CORRESPONDIENTE AL CUARTO INFORME DE GOBIERNO, ASÍ COMO LOS RETOS Y OPORTUNIDADES QUE PRESENTA EL SECTOR TURISMO EN LA ENTIDAD, SIN LUGAR A DUDAS UN AÑO CALENDARIO SUMAMENTE COMPLICADO A NIVEL GLOBAL Y LOCAL, CON AFECTACIONES SIN PRECEDENTES DEBIDO A LA PANDEMIA COVID-19, PERO EN DONDE EL SECTOR HA PUESTO TODO EL EMPEÑO PARA MANTENERSE Y SALIR ADELANTE, SE HA APROVECHADO EL TIEMPO PARA REINVENTARNOS, CAPACITARNOS Y REACTIVAR DE UNA FORMA GRADUAL Y RESPONSABLE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA, ME PERMITO HACER UNA PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS CORRESPONDIENTES AL CUARTO INFORME DE GOBIERNO DE LA GESTIÓN DEL DOCTOR JOSÉ ROSAS AISPURO TORRES. POR FAVOR, GRACIAS, DENTRO DE LA POLÍTICA ESTABLECIDA EN LOS EJES DE GOBIERNO, ES INCREMENTAR EL DESARROLLO DEL SECTOR TURÍSTICO MEDIANTE LA PROMOCIÓN Y LA AMPLIACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA, DURANGO TIENE UNA GRAN OPORTUNIDAD DE CRECIMIENTO ECONÓMICO A TRAVÉS DE LA ACTIVACIÓN TURÍSTICA, UNO DE LOS PRINCIPALES MOTORES DE LA ECONOMÍA ESTATAL Y GENERADORA DE EMPLEOS, AÚN EN TIEMPOS DIFÍCILES SE CONTINÚA

CON LA CONSOLIDACIÓN DE ESTE RUBRO, ESTE AÑO DE INFORME, SE PRESENTA UNA DERRAMA DE 466 MILLONES DE PESOS, COMPARADO CONTRA EL AÑO PASADO UNA DERRAMA DE 1100 MILLONES, AHORITA DESGLOSAREMOS CADA UNA DE LAS VERTIENTES DEL TURISMO PARA DESGLOSAR LA DERRAMA QUE SE HA GENERADO EN CADA UNO DE ELLOS, HAY QUE COMENTAR QUE PARA LA POLÍTICA, PÚBLICA LA ESTRATEGIA GOBIERNO TURÍSTICA DEL GOBIERNO ESTÁN CUATRO VERTIENTES, QUE ES TURISMO DE CULTURAL, CONGRESOS Y CONVENCIONES, CINEMATOGRAFÍA Y LO QUE VIENE SIENDO TURISMO DE NATURALEZA, DESGLOSAREMOS CADA UNA DE LAS DERRAMAS ECONÓMICAS QUE SE HAN TENIDO EN ESTAS VERTIENTES. EN TURISMO CULTURAL ESTAMOS REPORTANDO UNA DERRAMA DE 148 MILLONES DE PESOS, EN EL TURISMO DE NATURALEZA CON MÁS DE 35 EVENTOS Y 17000 PARTICIPANTES ESTAMOS CON UNA DERRAMA DE 55 MILLONES DE PESOS COMO TAL, EN EL TEMA DE LA CINEMATOGRAFÍA COMENTAR QUE SE REALIZARON 11 PRODUCCIONES AUDIOVISUALES EN EL ESTADO DE DURANGO, CON UNA DERRAMA DE 57 MILLONES DE PESOS, HAY QUE COMENTAR ALGO MUY IMPORTANTE, EL ESTADO DURANGO TIENE LA POLÍTICA NO SOLAMENTE DE FOMENTAR LA INDUSTRIA DEL CINE LO QUE VIENE SIENDO LA DERRAMA ECONÓMICA Y GENERAR PRODUCCIONES, SI NO GENERAR TALENTO LOCAL, GENERAR LA CADENA DE VALOR EN EL SECTOR DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA PARA TENER EN DURANGO LOS PRÓXIMOS DIRECTORES, PRODUCTORES, LA GENTE QUE ESTÁ DENTRO DE ESTA GRAN INDUSTRIA, POR ESO EL ESTADO DE DURANGO APOYADO EL INSTITUTO DE CINEMATOGRAFÍA DOLORES DEL RÍO, DONDE NO HEMOS

DEJADO DE TRABAJAR Y DÓNDE TAMBIÉN NOS HEMOS REINVENTADO ACTUALMENTE, HEMOS TENIDO 660 JÓVENES BENEFICIARIOS, SEGUIMOS TRABAJANDO EN ESTA ESCUELA DE CINEMATOGRAFÍA, SE HAN HECHO 10 CORTOMETRAJES Y ESTA ESCUELA HA EVOLUCIONADO A ESTE ESQUEMA VIRTUAL DE TRABAJO, NO HEMOS DEJADO DE TRABAJAR, PERO TAMBIÉN HEMOS REDUCIDO SUSTANCIALMENTE LOS RECURSOS DESTINADOS A ESTA ESCUELA, PERO CON UN MAYOR ALCANCE EN EL TEMA DIGITAL, EL TURISMO DE REUNIONES HA SIDO PARA DURANGO, EL GENERADOR DE MAYOR DERRAMA ECONÓMICA DURANTE LOS AÑOS ANTERIORES. ESTE AÑO HEMOS REPORTADO 65 EVENTOS, CON UNA DERRAMA DE 206 MILLONES DE PESOS, HAY QUE COMENTARLO SI LO PONEMOS EN PERSPECTIVA CONTRA EL INFORME QUE SE PRESENTÓ EL AÑO PASADO, FUE EL SECTOR DE TURISMO QUE MÁS GÉNERO DERRAMA COMO LO COMENTÉ CON UNA DERRAMA DE 375 MILLONES DE PESOS, HAY QUE DECIRLO A PESAR DE LAS CIRCUNSTANCIAS COVID, LOS EVENTOS QUE SE PUDIERON REALIZAR DEL MES DE JUNIO DEL AÑO PASADO, A FEBRERO DE ESTE AÑO, DEJÓ UNA DERRAMA DE 206 MILLONES DE PESOS CON 65 EVENTOS, TAMBIÉN HAY QUE COMENTARLO, ES UNA INDUSTRIA DE LA RAMA DEL TURISMO QUE AÚN A NIVEL LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL NO SE HA PODIDO REACTIVAR ACTUALMENTE, PERO VEMOS LOS GRANDES RESULTADOS QUE SE HAN TENIDO Y HAY QUE APOSTARLE MUCHO A ESTA INDUSTRIA PORQUE SE VA A REACTIVAR SEGURAMENTE. ALGO TAMBIÉN QUE TENEMOS QUE DESTACAR MUCHO ES QUE DURANGO, ANTES DE LA PANDEMIA MÁS QUE NINGÚN OTRO AÑO HABÍA ESTADO CONECTADO, SE LOGRARON SOLAMENTE EN UN AÑO SIETE NUEVAS

RUTAS AÉREAS DE LAS QUE YA SE TENÍAN ANTERIORMENTE, EL AEROPUERTO DE DURANGO FUE EL AEROPUERTO QUE MÁS CRECIÓ PORCENTUALMENTE NÚMERO DE PASAJEROS DE 14 AEROPUERTOS QUE ADMINISTRA LA EMPRESA OMA, LLEGAMOS A TENER EN 3 DÍAS 14 VUELOS DIARIOS, MÁS VUELOS QUÉ CIUDADES COMO TORREÓN O MAZATLÁN, ASÍ ESTABAN LOS NÚMEROS ANTERIORMENTE EN EL TEMA DE LA CONECTIVIDAD. Y AQUÍ ESTÁN DATOS DE OMA, EL AEROPUERTO TUVO EL AÑO PASADO MÁS DE 500000 PASAJEROS, SUPERANDO CUALQUIER CIFRA QUE ANTERIORMENTE SE HAYA TENIDO, PERO LES TENGO BUENAS NOTICIAS, HEMOS ESTADO RECUPERANDO DE UNA MANERA GRADUAL LOS VUELOS QUE SE PERDIERON, EL AEROPUERTO DE DURANGO JAMÁS DEJÓ DE TENER, INCLUSIVE EN LA ÉPOCA MÁS COMPLICADA DE LA PANDEMIA CONECTIVIDAD, SE LOGRÓ TENER AL MENOS VUELOS A LA CIUDAD DE MÉXICO Y UNA VEZ QUE SE HA ESTADO REACTIVANDO LA INDUSTRIA TURÍSTICA Y LA INDUSTRIA AÉREA, HEMOS ESTADO RECUPERANDO MUCHOS DE ESTOS VUELOS, NUESTRA PROYECCIÓN ES QUE PARA EL MES DE DICIEMBRE DE ESTE MISMO AÑO, VAMOS A RECUPERAR EL 80% DE LAS FRECUENCIAS AÉREAS QUE SE LLEGARON A TENER EN LOS MEJORES MOMENTOS QUE ESTUVIMOS HABLANDO, QUE FUERON DICIEMBRE Y ENERO DE ESTE MISMO AÑO, VIENEN MUY BUENAS NOTICIAS DENTRO DE 2 DÍAS, EL SEÑOR GOBERNADOR DARÁ UN GRAN ANUNCIO DE REACTIVACIÓN DE CONECTIVIDADES, MÁS LAS QUE HEMOS ANUNCIADO YA ANTERIORMENTE EN ESTAS SEMANAS ANTERIORES, DONDE TENEMOS YA 16 FRECUENCIAS A LA CIUDAD DE MÉXICO DONDE REACTIVAMOS FRECUENCIAS LA CIUDAD JUÁREZ, A GUADALAJARA DONDE TENEMOS

Y NO HEMOS DEJADO DE TENER UNA FRECUENCIA DIARIA A DALLAS, DONDE REACTIVAMOS CHICAGO Y VENDRÁN OTRAS MÁS REACTIVACIONES IMPORTANTES. OTRA COSA BIEN IMPORTANTE QUE HAY QUE COMENTAR, EL AEROPUERTO DE DURANGO ESTÁ TENIENDO AHORITA UNA GRAN INVERSIÓN DE INFRAESTRUCTURA PARA SU CRECIMIENTO Y REMODELACIÓN, ESTO NO HUBIERA SIDO POSIBLE SI NO SE HUBIERAN REFLEJADO ESTOS NÚMEROS DURANTE LOS DURANTE EL AÑO PASADO, ENTONCES SEGUIMOS EN UNA AMPLIA RECUPERACIÓN EN LO QUE TIENE QUE VER CON CONECTIVIDAD, SIN LUGAR A DUDAS LA ENTRADA Y LA PUERTA PARA NUESTROS VISITANTES PUES ES UNA GRAN IMAGEN Y TENER UN AEROPUERTO RENOVADO, NUEVO EN UNA CIERTAS ÁREAS, PUES LE DA UNA MUY BUENA IMAGEN A DURANGO. ES BIEN IMPORTANTE COMENTAR CUÁL ES EL PERFIL DEL VISITANTE QUE VIENE A DURANGO, CON ESTO SE TOMAN DECISIONES IMPORTANTES PARA SABER EN DÓNDE VAN ENFOCADAS NUESTRAS ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y DE DIFUSIÓN, SIN ESTA INFORMACIÓN TANTO LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, LOS EMPRESARIOS COMO LOS QUE ESTAMOS EN GOBIERNO NO PODRÍAMOS TOMAR DEFINICIONES ESTRATÉGICAS A DÓNDE TENEMOS QUE IR Y DÓNDE ESTÁ NUESTRO MERCADO Y AQUÍ CON ESTE PERFIL DEL VISITANTE QUE SON ENCUESTAS QUE NOSOTROS LEVANTAMOS DURANTE TODAS LAS TEMPORADAS VACACIONALES, TENEMOS MUY DEFINIDO CUÁL ES NUESTRO MERCADO, Y ESO NOS DA UNA GRAN OPORTUNIDAD PARA, EN ESTA NUEVA NORMALIDAD ATACAR UN GRAN MERCADO REGIONAL, QUE ES EN DONDE ESTAMOS ENFOCANDO NUESTRAS ESTRATEGIAS, POR

PONERLES AQUÍ UN DATO MUY INTERESANTE EL 19% DE LOS VISITANTES QUE VIENEN AL ESTADO DE DURANGO, SON DE SINALOA ES DONDE MÁS NOS VISITAN Y DE AHÍ LOS ESTADOS CERCANOS AQUÍ A DURANGO, ANTES ESTA NUEVA ANORMALIDAD REPITO EL PERFIL DEL VISITANTE QUE BUSCA VIAJAR EN COCHE A DESTINOS MENORES A 2 HORAS, SE NOS ABRE UN GRAN MERCADO EN EL EN EL PUERTO DE MAZATLÁN EN LA CIUDAD DE CULIACÁN, DE LOS MOCHIS Y AHÍ ES DONDE ESTAMOS NOSOTROS ENFOCANDO ESTRATEGIAS MUY PRECISAS Y AHORITA COMENTARÉ PARA TENER UNA MAYOR ATRACCIÓN DE VISITANTES, ¿QUÉ ESTAMOS HACIENDO EN PROMOCIÓN? UNA PARTE IMPORTANTÍSIMA PARA PONER A DURANGO SIEMPRE EN LOS PLANOS NACIONALES, DESDE EL AÑO PASADO HEMOS PARTICIPADO EN EVENTOS DE TALLA NACIONAL, HEMOS PUESTO A DURANGO EN FOROS, NACIONALES DONDE ANTERIORMENTE NO SE TENÍAN, HEMOS VISTO, LA HEMOS VISTO LA MARCA DURANGO, PRÁCTICAMENTE EN TODO EL PAÍS, HEMOS PARTICIPADO POR SUPUESTO EN FERIAS Y HAY QUE DESTACAR EL AÑO PASADO LA FERIA NACIONAL DE NAYARIT, FUIMOS EL ESTADO INVITADO COMO TAL Y ALGUNAS OTRAS INTERVENCIONES MUY IMPORTANTES QUE NOS LLEVA A TENER ESA PRESENCIA Y ESE POSICIONAMIENTO DE MARCA DEL ESTADO DE DURANGO, TENEMOS POR PRIMERA VEZ Y ESTO A RAÍZ DE LA INFORMACIÓN QUE TENEMOS DEL PERFIL DEL VISITANTE, ALGO QUE EL SECTOR EMPRESARIAL HABÍA PEDIDO DESDE HACE MUCHÍSIMOS AÑOS, TENER UNA PRESENCIA CONSTANTE EN LOS PRINCIPALES LUGARES EMISORES DE TURISTAS Y POR PRIMERA VEZ DURANGO TIENE MÓDULOS DE

INFORMACIÓN TURÍSTICA EN MAZATLÁN, EN LUGARES EN DONDE LA GENTE DE MAZATLÁN VISITA Y DÓNDE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE DURANGO, ESTÁN VENDIENDO LOS PRODUCTOS DE DURANGO, ESTAMOS RENOVANDO ESTA PRESENCIA EN MAZATLÁN TANTO DE INFRAESTRUCTURA COMO MÓDULOS TURÍSTICOS, PERO TAMBIÉN LA INFORMACIÓN Y DE PROMOCIÓN, ESTO HA DADO EXCELENTES RESULTADOS Y SEGUIMOS TRABAJANDO EN ESO, PARA QUE PARA ESTO QUIERO YO AGRADECER AL SECTOR HOTELERO QUÉ ES PARTE FUNDAMENTAL EN EL APOYO ECONÓMICO PARA ESTAR AQUÍ, MUCHO DE ESTOS RECURSOS ESTÁN LOS HOSPICIADOS POR EL IMPUESTO SOBRE EL HOSPEDAJE MUCHAS GRACIAS, POR LA CONFIANZA EN PODER INVERTIR ESTOS RECURSOS EN LUGARES DONDE PODEMOS TRAER MAYORES VISITANTES, A NIVEL NACIONAL HEMOS PARTICIPADO POR PRIMERA VEZ EN LUGARES COMO PUNTO MÉXICO, PUNTO MÉXICO UN ESPACIO DE LA SECRETARÍA DE TURISMO FEDERAL, QUE ANTERIORMENTE DURANGO NUEVO PARTICIPABA COMO TAL, DURANTE TODO UN MES LLEVANDO PRODUCTO, LLEVANDO SERVICIOS A UN EXCELENTE NIVEL Y PONIENDO LA MARCA DE DURANGO EN ALTO, ESTA TEMPORADA NAVIDEÑA HICIMOS UN TRABAJO COORDINADO ENTRE MUNICIPIOS, ENTRE ESTADOS Y POR PRIMERA VEZ TUVIMOS INTEGRADO UN PRODUCTO TURÍSTICO NAVIDEÑO PARA NUESTROS VISITANTES, LLEGA UN MOMENTO EN LAS TEMPORADAS DE VACACIONES EN DONDE SE GENERAN MUCHOS EVENTOS, LOS MUNICIPIOS, LOS ESTADOS LA INICIATIVA PRIVADA, COMO TAL CONJUNTAMOS TODO UN PAQUETE TODO, UN ESFUERZO PARA PODERLES ENTREGAR A NUESTROS

VISITANTES MÁS DE 200 EVENTOS QUE SE REALIZARON Y SI IBAN A REALIZAR ESTA TEMPORADA NAVIDEÑA, PARA QUE LA GENTE LOS PUDIERA VER, CONOCER E IR A FINAL DE CUENTAS ES UN TRABAJO EN EQUIPO Y DIO MUY BUENOS RESULTADOS ESPECIALMENTE CON NUESTROS CONNACIONALES, EN DONDE LES PUDIMOS OFERTAR PRODUCTOS TURÍSTICOS A DONDE PUDIERAN ASISTIR CON UNA CANTIDAD IMPORTANTE DE EVENTOS, OTRO DE LOS ACIERTOS QUE HEMOS TENIDO, ES PARTICIPAR CON LA INICIATIVA PRIVADA A NIVEL NACIONAL Y ESTO ES OTRO EJEMPLO DE ELLO EL FESTIVAL REGIONAL GASTRONÓMICO, LLEVANDO LA GASTRONOMÍA DE DURANGO PRÁCTICAMENTE A TODO EL PAÍS, CON EL FESTIVAL REGIONAL DURANGO DE SANBORNS, ESTA ES LA SEGUNDA OCASIÓN QUE DURANGO PARTICIPA COMO TAL, EN ESTE TIPO DE ESFUERZOS Y EN DÓNDE ES UN GANAR-GANAR IMPORTANTE TANTO PARA LA EMPRESA, PERO PARA LA MARCA DURANGO, ESTUVIMOS PRÁCTICAMENTE TODO UN MES Y MEDIO EN MÁS DE 200 RESTAURANTE SANBORNS DE TODO EL PAÍS Y EN DONDE LA EMPRESA DUEÑA DE LA EMPRESA SANBORNS, DE RESTAURANTE HACE UNA GRAN CAMPAÑA DE MARKETING A NIVEL NACIONAL Y VEÍAMOS LA MARCA DURANGO EN ESPECTACULARES DESDE TIJUANA HASTA MÉRIDA, EN PANTALLAS EN LOS AEROPUERTOS MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS, FUE MUCHÍSIMA GENTE LA QUE NOS HIZO LLEGAR FOTOGRAFÍAS ,COMENTARIOS QUE LA MARCA DURANGO ESTUVO POR PRIMERA VEZ EN MUCHAS PUBLICIDADES A NIVEL NACIONAL Y CON UN COSTO VERDADERAMENTE MUY, MUY, MUY ECONÓMICO PARA EL ESTADO DURANGO, NOS HEMOS ADAPTADO A LA NUEVA NORMALIDAD ,Y A LA TECNOLOGÍA HEMOS YA TRABAJADO EN

LA INSTALACIÓN DE MÓDULOS QR, TENEMOS EMPEZAMOS LA ETAPA EN LA ZONA DE LA LAGUNA, TODOS LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EMPEZANDO POR LA HOTELERÍA, PERO TAMBIÉN LA RESTAURANTERÍA, TIENEN MÓDULOS CON INFORMACIÓN TURÍSTICA, PERO YA NO TENEMOS DOCUMENTOS TENEMOS CÓDIGOS QR PARA DESCARGAR FOLLETERÍA, VIDEOS, INFORMACIÓN TURÍSTICA, CUALQUIER VISITANTE QUE LLEGUE DESCARGA CON SUS TELÉFONOS SIN NECESIDAD DE NINGUNA APLICACIÓN MÓVIL, DESCARGA TODA LA INFORMACIÓN TURÍSTICA DE LA REGIÓN CON TOUR OPERADORES LUGARES A DONDE IR ETCÉTERA Y ESTO LO VAMOS A EMPEZAR EN UNA SEGUNDA ETAPA EN EL MUNICIPIO DE DURANGO Y EN LOS PUEBLOS MÁGICOS TAMBIÉN, ESTO LO EMPEZAMOS YA EN LA ZONA DE LA LAGUNA Y BUENO Y ADAPTÁNDONOS A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, HEMOS SIDO PUNTA DE LANZA EN EL TEMA DE MARKETING Y DE REDES SOCIALES DE CÓMO ESTAR PERMANENTEMENTE EN LA POSICIONAMIENTO DE LA MARCA Y HEMOS TRAÍDO INFLUENCERS, HEMOS TRAÍDO CANTIDAD DE GENTE QUE PUEDE VENIR Y A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES POTENCIALIZAR LAS EXPERIENCIAS QUE TIENE DURANGO Y AQUÍ TENEMOS SOLAMENTE UN EJEMPLO, CON TRES INFLUENCIAS QUE TRAJIMOS EN MESES PASADOS, ANTES DE LA PANDEMIA, TUVIMOS SOLAMENTE EN ESTA ACTIVACIÓN MÁS DE 6 MILLONES DE ALCANCES EN LAS REDES SOCIALES, SOMOS UNA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO UNA MARCA DURANGO, DE LAS MÁS ACTIVAS EN EL TEMA DIGITAL, HEMOS TENIDO DURANTE ESTE AÑO MÁS Y SI ES MÁS DE 70 MILLONES DE PERSONAS HAN VISTO ALGUNA DE LAS PUBLICACIONES QUE HA TENIDO DURANTE TODAS EN

NUESTRAS PÁGINAS TANTO FACEBOOK ,INSTAGRAM Y TWITTER, LA SECRETARIA DE TURISMO, AQUÍ LES PASÓ UN DATO MUY INTERESANTE EN LA PARTE DE ABAJO PODEMOS VER EL MONITOREO QUE NOSOTROS ESTAMOS HACIENDO CONSTANTE CON MÁS DE 10 MARCAS DESTINO DEL PAÍS Y DURANGO ES LA TERCER MARCA MEJOR POSICIONADA EN EL ÁMBITO DE LAS REDES SOCIALES Y AQUÍ ESTÁN LAS GRÁFICAS, EN DONDE TIENE UNA MAYOR PENETRACIÓN Y ESO ES BIEN IMPORTANTE PORQUE ESTAMOS ADAPTÁNDONOS PUES COMO LOS COMENTABA A AL TEMA DIGITAL Y LO ESTAMOS HACIENDO DE UNA MANERA MUY INTERACTIVA Y DÁNDOLE UN GRAN VALOR AL TEMA DE LAS REDES SOCIALES. ALGO MUY IMPORTANTE EL TEMA DE INFRAESTRUCTURA Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS, LO COMENTÁBAMOS AHORITA LA INVERSIÓN DEL AEROPUERTO UNA INVERSIÓN PRIVADA, POR SUPUESTO QUE NOS DA MUCHÍSIMO GUSTO, UNA INVERSIÓN DE MÁS DE 45 MILLONES DE PESOS, EN LO QUE SE REFIERE A LA AMPLIACIÓN Y REMODELACIÓN DEL AEROPUERTO INSISTO, ESTO NO HUBIERA SIDO POSIBLE, SI NO HUBIÉRAMOS TENIDO LA CONECTIVIDAD QUE SE LOGRÓ Y LOS NÚMEROS QUE SE LOGRARON VER PARA QUE LA EMPRESA PUDIERA DECIDIR AÚN EN TIEMPOS DE PANDEMIA EMPEZAR CON ESTA AMPLIACIÓN Y REMODELACIÓN, PERO BUENO TAMBIÉN, LO QUE HEMOS HECHO EN INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA, LA CALLE HIDALGO, ALGO QUE COMENTÓ TAMBIÉN YA LA SECRETARÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y HEMOS SEGUIDO TRABAJANDO EN DIFERENTES MANTENIMIENTOS, EL PASEO DEL VIEJO OESTE, UN GRAN ATRACTIVO TURÍSTICO POR SUPUESTO PARA DURANGO, EL ATRACTIVO TURÍSTICO

DONDE MÁS VISITANTES LLEGAN A DURANGO, EL AÑO PASADO 188000 VISITANTES FUERON AL PASEO DEL VIEJO OESTE, 40% MÁS COMPARADO AL 2018, SEGUIMOS TRABAJANDO EN REHABILITAR CRECIMOS EL ESTACIONAMIENTO QUE ESTAMOS DÁNDOLE SERVICIOS POR SUPUESTO CONSTANTES Y ESTAMOS LISTOS ESTE PARQUE YA ESTÁ ABIERTO, DESDE HACE UN MES Y MEDIO, CON TODOS LOS PROTOCOLOS QUE AHORITA PLATICAREMOS, COMO VAMOS EN ESTA PARTE Y SEGUIREMOS APOSTÁNDOLE, SEGUIREMOS APOSTÁNDOLE A LA CREACIÓN, PERO POR SUPUESTO FORTALECIMIENTO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS COMO TAL, EN NOMBRE DE DIOS SEGUIMOS CON BANQUETAS ILUMINACIÓN DEL PRIMER CUADRO DE LA CIUDAD ES QUE ES UNA OBRA COPARTICIPATIVA CON EL MUNICIPIO, UN TEMA QUE HA TENIDO UN GRAN ÉXITO Y QUE SEGUIMOS Y ES UNO DE LOS PILARES FUNDAMENTALES TAMBIÉN EN LA ESTRATEGIA TURÍSTICA DE DURANGO, ES EL ECOTURISMO ,Y ANTE ESTA NUEVA NORMALIDAD TAMBIÉN HA TENIDO UN GRAN CRECIMIENTO, NOS DA MUCHO GUSTO REPORTAR QUE HASTA ANTES DE LA PANDEMIA, LO QUE VIENE SIENDO TENEMOS REGISTRADO LA CONSTRUCCIÓN DE MÁS DE 110 NUEVAS CABAÑAS EN ARRENDAMIENTO, AL DÍA DE HOY PODEMOS DECIR QUE PODEMOS TENER MÁS DE 200 CABAÑAS QUE SE HAN CONSTRUIDO EN ARRENDAMIENTO, TENEMOS QUE SEGUIR TRABAJANDO PARA INVOLUCRARLOS TAMBIÉN EN LA PARTE FORMAL ,QUE NOS PUEDAN AYUDAR ESTOS ARRENDAMIENTOS DE CAMPO DE LAS CABAÑAS, A PODER RECAUDAR IMPUESTOS SOBRE HOSPEDAJE, ESTAMOS HACIENDO UN TRABAJO CON FINANZAS CON LOS HOTELEROS CON EL SECTOR DE LAS CABAÑAS PARA TENER UNA MAYOR PROMOCIÓN, HAY

QUE HAY QUE DECIR ALGO BIEN IMPORTANTE EL DESTINO EL DESTINO DE DURANGO, LA PROMOCIÓN QUE SE HACE MUCHO DE MUCHO DE LOS RECURSOS SON A TRAVÉS DE LA RECAUDACIÓN DE ESTOS IMPUESTOS, NECESITAMOS AYUDARLES PORQUE HAY UNA GRAN VOLUNTAD TAMBIÉN DE LAS CABAÑAS A RECAUDAR ESTOS IMPUESTOS PARA QUE NOS AYUDEN HACERLE PROMOCIÓN A SUS PRODUCTOS TURÍSTICOS, AL DESTINO DE DURANGO, PERO TAMBIÉN A SUS PRODUCTOS TURÍSTICOS Y NOS HEMOS ENFOCADO TAMBIÉN EN FORTALECER AL PERSONAL, A LOS TUOPERADORES, A LOS CENTROS ECOTURISTICOS, LES HEMOS DOTADO DE CAPACITACIÓN POR SUPUESTO, PERO DE UNIFORMES ESTAR ACOMPAÑANDO SUS EN CADA UNO DE LAS ASESORÍAS, QUE NECESITAN PARA ATENDER MEJOR A LOS TURISTAS, HEMOS HECHO UN GRAN TRABAJO TAMBIÉN PARA ESTAR EN MUCHO EN CONTACTO CON ELLOS Y AGRADEZCO MUCHO AL PRESIDENTE MUNICIPAL DE PUEBLO NUEVO, QUE HEMOS TENIDO EN ESPECIAL CON TODOS, PERO EN ESPECIAL CON EL TEMA ECOTURÍSTICO UNA GRAN APERTURA PORQUE HEMOS PODIDO TRANSITAR Y TRABAJAR AHORA EN LA ÉPOCA MÁS COMPLICADA Y PODER TENER UNA APERTURA GRADUAL DEL SECTOR EN EL TEMA ECOTURÍSTICO TAMBIÉN SIN IRNOS PARA ATRÁS, BUENO ADICIONALMENTE A ESTO, PUES HEMOS ENTRADO MUY FUERTE EN EL TEMA DE LA CAPACITACIÓN Y HEMOS BENEFICIADO A MÁS DE 255 PARTICIPANTES EN DIFERENTES ESQUEMAS DE PROMOCIÓN, NOS DA MUCHO GUSTO QUE EN DÍAS, EN MESES PASADOS, HEMOS PRESENTADO YA LO QUE NOS HABÍAN PEDIDO MUCHO EN NOMBRE DE DIOS, TENEMOS YA LA RUTA DEL MEZCAL, TENEMOS UNA RUTA

TURÍSTICA MUY IMPORTANTE EN DONDE MÁS DE 11 VINATAS, SE HAN INTEGRADO YENDO TENEMOS A TRAVÉS DE UNA APLICACIÓN, EN NUESTRAS REDES SOCIALES SE PUEDE BAJAR UNA APLICACIÓN EN DONDE PUEDEN TENER UN RECORRIDO EN CADA UNA DE ESTAS VINATAS, EN DONDE LOS PARTICIPANTES, DIGO LOS DUEÑOS DE LAS VINATAS ESTÁN LISTOS Y PREPARADOS PARA RECIBIRLOS, AQUÍ HAGO UNA PAUSA EN LOS RESULTADOS QUE SE ENTREGAN REFERENTE AL CUARTO INFORME DE GOBIERNO, PARA PODER PLATICAR UNA PERSPECTIVA DE LO QUE SE HA TENIDO REPERCUSIONES DEL SECTOR TURISMO DEBIDO AL COVID-19, SEGÚN EL CENET QUÉ ES EL CONSEJO NACIONAL DE EMPRESAS TURÍSTICAS, PARA ESTE AÑO SE VAN A PERDER APROXIMADAMENTE PARA MÉXICO UN MILLÓN DE EMPLEOS EN EL SECTOR TURÍSTICO, ES UNA CIFRA SIN PRECEDENTES PARA EL ESTADO DE DURANGO, TENEMOS UN REGISTRO APROXIMADAMENTE QUE PODEMOS LLEGAR A UNA PÉRDIDA DE 20 MIL EMPLEOS COMO TAL, LA CAÍDA DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO EN EL SECTOR TURÍSTICO, ESTÁ PROYECTADA 3.8 PUNTOS POR CIENTO DEL PIB, PUEDE SER QUE LLEGAMOS A UN POCO MÁS CASI AL 5%, PARA PONER EN PERSPECTIVA EL AÑO PASADO EL SECTOR TURÍSTICO APORTÓ AL PIB EL 10%, ES EL SEGUNDO SEGMENTO DE LA ECONOMÍA QUE MÁS APORTA AL PIB DESPUÉS DE LAS REMESAS, YA SUPERANDO LOS INGRESOS PETROLEROS, ESA ES LA IMPORTANCIA DEL SECTOR TURISMO PARA EL PAÍS Y ESTO ES LAS REPERCUSIONES QUE ESTÁN TENIENDO Y QUE HAN TENIDO ANTE LA PANDEMIA Y AQUÍ LO PODEMOS VER REGISTRADO UN TEMA MUY LOCAL, LA OCUPACIÓN HOTELERA EN EL DESTINO DE DURANGO O HACIENDO UNA PROYECCIÓN, Y VAMOS A

HABLAR AHORITA UN POCO DE LA OCUPACIÓN HOTELERA, ¿POR QUÉ?
PORQUE DE CADA \$10 QUE Y PORQUE LA IMPORTANCIA DE TENER
ESTOS REGISTROS, DE CADA \$10 QUE GASTA UN TURISTA EN UN
DESTINO, SOLAMENTE \$2 VAN DESTINADO AL HOTELERÍA O SERVICIOS
DE HOSPEDAJE \$8 MÁS VAN DESTINADOS A TODA LA CADENA DE
VALOR DEL SECTOR Y AQUÍ PODEMOS VER COMO DE JUNIO QUE
VENÍAMOS CON CIFRAS DE OCUPACIÓN HOTELERA HISTÓRICAS,
HABLANDO DEL AÑO PASADO PARA EL DESTINO, PARA DURANGO,
LLEGAMOS A TENER UNA CAÍDA IMPORTANTÍSIMA EN EL MES DE
MARZO, HAY QUE HACER ALGO Y HAY QUE COMENTARLO QUE ES MUY
IMPORTANTE, SE LOGRÓ EN DURANGO NO CERRAR POR COMPLETO EL
SERVICIO DE HOTELERÍA, COMO EN OTROS DESTINOS SÍ SE TUVO QUE
HACER, AQUÍ ENTRE UNA COMUNICACIÓN CONSTANTE Y DIRECTA CON
EL SECTOR HOTELERO CON EL SECTOR GUBERNAMENTAL, PARA
PODER ATENDER ACTIVIDADES ECONÓMICAS IMPORTANTES DEL
DESTINO, QUE NO TENGAN QUE VER CON UNA RELACIÓN
DIRECTAMENTE EL TEMA TURÍSTICO, SE ACORDÓ NO CERRAR EL
SERVICIO DE HOSPEDAJE Y HOTELERÍA EN LA ÉPOCA MÁS DIFÍCIL Y
CIRCUNSTANCIAS DE LAS PANDEMIA, POR SUPUESTO CON UNA
OCUPACIÓN DE UN 7% PERO AL MENOS OFRECIENDO EL SERVICIO Y
ESTO LO DIGO Y LO COMENTO PORQUE HUBO MUCHOS ESTADOS QUE
TUVIERON QUE CERRAR POR COMPLETO POR UNA NORMATIVIDAD DE
LOS GOBIERNOS Y SIMPLEMENTE PUES NUESTRO ESTADO VECINO DE
SINALOA, QUE DURANTE MÁS DE UN MES CERRÓ POR COMPLETO
TODAS LAS ACTIVIDADES DE HOTELERÍA AQUÍ SE LOGRÓ TENER UNA
APERTURA, SÍ POR SUPUESTO MUY POR DEBAJO DEL PUNTO DE

EQUILIBRIO QUE PUEDE REPRESENTAR PARA ESTE SECTOR LA OPERACIÓN, PERO TAMBIÉN DAN UN SERVICIO A LA GENTE QUE TENÍA QUE VENIR A OTRAS NECESIDADES, PERO AQUÍ VEMOS TAMBIÉN ALGO MUY IMPORTANTE, HEMOS A PARTIR DEL MES DE ABRIL, TENIDO UN CRECIMIENTO, UN CRECIMIENTO BAJO, GRADUAL ,RESPONSABLE, QUISIÉRAMOS QUE FUERA MÁS POR EL CRECIMIENTO HA VENIDO MES CON MES SUBIENDO NO, Y AQUÍ VEMOS AL MES DE JULIO QUE TENEMOS UNA OCUPACIÓN DEL 21% ESTOS DATOS DE DATATUR, QUE ES EL SISTEMA NACIONAL DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DEL SECTOR TURISMO EN MÉXICO, AQUÍ LO PODEMOS VER, ESTO ES YA DE AÑOS EN LA PASADA ERA MES CON MES Y AQUÍ PODEMOS VER QUE A PARTIR DEL 2017, EMPEZAMOS CON UN CRECIMIENTO EN LA OCUPACIÓN HOTELERA LLEGANDO A UN REGISTRO HISTÓRICO DEL 55%, QUE FUE EN EL 2019 Y A LO QUE LLEVAMOS EN EL 2020 UN 26%, Y AQUÍ ES IMPORTANTE VER ESTA GRÁFICA PORQUE AQUÍ ESTAMOS NOSOTROS MONITOREANDO DESDE QUE EMPEZÓ EL TEMA DE LA PANDEMIA, 8 DESTINOS AL INTERIOR DE LA REPÚBLICA CON CARACTERÍSTICAS SIMILARES AL ESTADO DE DURANGO, PARA VER CUÁL ES EL COMPORTAMIENTO DE LA OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTOS DESTINOS Y PODER EN ESTE TIPO DE INFORMACIÓN, TAMBIÉN TOMAR DECISIONES O VER CÓMO VA EL DESTINO DE DURANGO Y BUENO QUIERO DECIRLES QUE, PUES NO ES DURANGO, SE HA MANTENIDO ARRIBA, ARRIBA DE LOS PROMEDIOS DE OCUPACIÓN HOTELERA DE DESTINO COMO AGUASCALIENTES, CHIHUAHUA, SAN LUIS, ZACATECAS, COLIMA, SI BIEN SIMILAR ALGUNOS CASOS PERO, PRÁCTICAMENTE TODO LOS MESES ESTAMOS IGUAL O UN POQUITO

ARRIBA, ES DECIR EL COMPORTAMIENTO DE LA OCUPACIÓN HOTELERA EN LOS DESTINOS HA SIDO HOMOGÉNEO, PERO EN ALGUNOS CASOS HEMOS INCREMENTADO UN POCO, AQUÍ VEMOS UNA GRÁFICA QUE SON LOS VISITANTES QUE HA TENIDO DURANGO, ESTO ES POR MES Y COMO VEMOS IGUAL QUE LA OCUPACIÓN HOTELERA Y ESTO PUES HACE MUCHO SENTIDO TAMBIÉN LOS NÚMEROS, JULIO DEL 2019, QUE FUE EL MES QUE MÁS RECIBIMOS VISITANTES EN EL DESTINO DE DURANGO CON 120,000, PUES BUENO EMPEZAMOS YA A DECRECER, ES NORMAL POR SUPUESTO, POR LAS TEMPORADAS VACACIONALES TENIENDO UN INCREMENTO EN LA TEMPORADA NAVIDEÑA, PERO AQUÍ LO IMPORTANTE ES PARA QUE PODAMOS APRECIAR EN EL MES DE ABRIL, QUE EMPEZÓ YA A BAJAR TAMBIÉN EL NÚMERO DE PERO IGUAL QUE LA OCUPACIÓN HOTELERA SE VE UN INCREMENTO GRADUAL Y RESPONSABLE DE TAL. RÁPIDAMENTE, ACCIONES QUE HEMOS ESTADO HACIENDO EN CONJUNTO, LA INICIATIVA PRIVADA Y EL GOBIERNO, POR SUPUESTO ESTAMOS EN LO QUE FUERON LA CREACIÓN DE LOS PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD PARA LOS SITIOS TURÍSTICOS Y DE ESPARCIMIENTO, PARA OFRECER LAS MÁXIMAS GARANTÍAS PARA PROTECCIÓN, TRABAJAMOS MUY FUERTE PARA TENER UN PROTOCOLO EN CADA UNA DE LAS VERTIENTES DEL SECTOR TURISMO, SI BIEN JUNTO CON LA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO SE CREARON PROTOCOLOS PARA EL INDUSTRIA DE HOSTELERÍA, RESTAURANTES Y A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, NOS ENFOCAMOS MUCHO ESPECIALIZARNOS, SE HIZO UN PROTOCOLO PARA TOUR OPERADORES, PARA GUÍAS TURÍSTICAS Y PARA CADA UNA DE LA INFRAESTRUCTURAS QUE TIENE EL GOBIERNO

DEL ESTADO QUE SON DE TEMA TURÍSTICO TAMBIÉN SE CREARON ESTOS PROTOCOLOS, Y ESTOS PROTOCOLOS NOS HICIERON QUE DURANGO FUERA RECONOCIDO A NIVEL INTERNACIONAL COMO UN ESTADO QUE CUENTA CON TODOS LOS PROTOCOLOS COMO TAL Y SOMOS SOLAMENTE 17 ESTADOS EN LA REPÚBLICA A EL DÍA DE ANTIER ERAN 14, AYER SE DIERON SER 3 CERTIFICACIONES MÁS DE ESTE DISTINTIVO 6 TRAVEL, ESTE DISTINTIVO LO DA EL CONSEJO MUNDIAL.

PRESIDENTE: SECRETARIO, LE PIDO RESPETUOSAMENTE CONFORMIDAD CON LA ACUERDO APROBADO POR ESTA LEGISLATURA, EN RELACIÓN AL TIEMPO DE LA EXPOSICIÓN, LE SUPLICÓ PUEDA CONCLUIR SU INTERVENCIÓN, POR FAVOR.

CIUDADANO LICENCIADO ELEAZAR GAMBOA DE LA PARRA, SECRETARIO DE TURISMO: GRACIAS, POR CONCLUIR HEMOS TRABAJADO MUCHO EN EL TEMA DE LOS PROTOCOLOS POR SUPUESTO, RÁPIDAMENTE Y EN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN QUE AQUÍ VEMOS, SOMOS EL PRIMER ESTADO RÁPIDAMENTE SOLAMENTE, QUE TIENE UN PROTOCOLO PARA LA INDUSTRIA FÍLMICA DEL ESTADO DEL PAÍS Y ESO NOS HA AYUDADO QUE ES UNA DE LAS INDUSTRIAS QUE RECUPERAMOS MÁS PRONTO, POR ÚLTIMO UN MENSAJE RÁPIDO, COMPAÑEROS DIPUTADAS Y DIPUTADOS SEGUIMOS CAMINANDO EN PISO FIRME CON DIRECCIÓN Y CON MIRAS CLARAS, EL SECTOR TURISMO YA DEMOSTRÓ QUE ES UNA PALANCA DE DESARROLLO PARA DURANGO, EN 2019 SE SUPERARON TODOS LOS INDICADORES

TURÍSTICOS DE LA ENTIDAD, OCUPACIÓN HOTELERA, NÚMERO DE VISITANTES, NÚMERO DE PASAJEROS DE AÉREA ,NÚMERO DE PRODUCCIONES CINEMATOGRAFICAS, NÚMERO DE EVENTOS DE CONGRESOS Y CONVENCIONES, NÚMERO DE EVENTOS DE AVENTURA, DERRAMA ECONÓMICA, HEMOS CONSOLIDADO ESTA VERTIENTE LA VERTIENTE DEL ECOTURÍSTICO, EN DONDE LA INICIATIVA PRIVADA ESTÁ INVIRTIENDO FUERTEMENTE, NOS FALTA SIN DUDA LA CREACIÓN DE MÁS PRODUCTOS TURÍSTICOS POR DESARROLLAR, ASÍ COMO APOYAR COMUNIDADES Y POBLACIONES MÁS NECESITADAS, LES HAGO UN LLAMADO A TODAS NUESTRAS AMIGAS Y DIPUTADOS QUE TRABAJEMOS EN EQUIPO EL SECTOR TURÍSTICO TIENE UN GRAN FUTURO, YA ESTÁ DEMOSTRADO QUE DURANGO SI ES UN DESTINO TURÍSTICO Y TENEMOS QUE SEGUIRLE APOSTANDO, ES EL MAYOR GENERADOR DE EMPLEO, COMO LO COMENTÉ PARA LAS PARA LOS JÓVENES, PARA LAS MUJERES Y EL EMPRENDEDURISMO, HAY UNA GRAN COMUNICACIÓN CON EL SECTOR TURÍSTICO, CON LOS EMPRESARIOS, DE APOSTAR EL SECTOR NECESITAMOS EL APOYO DE TODOS PARA QUE ESTE SECTOR SIGA GENERANDO MAYOR DERRAMA ECONÓMICA E IGUALDAD A DURANGO, POR SU ATENCIÓN MUCHÍSIMAS GRACIAS.

PRESIDENTE: GRACIAS SECRETARIO.

PRESIDENTE: DAMOS PASO A LA RONDA DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS, EN EL ORDEN ESTABLECIDO EN EL ACUERDO QUE REGULA LA GLOSA SOBRE EL CUARTO INFORME DE GOBIERNO.

PRESIDENTE: EN ESTE SENTIDO, TIENE EL USO DE LA PALABRA EL DIPUTADO JUAN CARLOS MATURINO MANZANERA, DEL PARTIDO ACCION NACIONAL, PARA FORMULAR SU PREGUNTA HASTA POR 3 MINUTOS.

DIPUTADO JUAN CARLOS MATURINO MANZANERA: SEÑOR SECRETARIO ELEAZAR GAMBOA DE LA PARRA, SEA BIENVENIDO A ESTE CONGRESO EL ESTADO, SI BIEN HEMOS VISTO QUE GRAN PARTE DEL RECURSO SEA DESTINADO PARA LA ZONA SUR Y MUY PARTICULARMENTE PARA EL TREN MAYA, QUE NOS HA DEJADO DE LADO LA POSIBLE MEZCLA DE RECURSOS CON LA PARTE CENTRO NORTE DE LOS ESTADOS EN EL PAÍS, QUÉ ESTRATEGIAS O QUÉ TIENE PENSADO HACER EL GOBIERNO DEL ESTADO Y MUY PARTICULARMENTE LA SECRETARÍA DE TURISMO, SOBRE TODO EN ESTOS TIEMPOS TAN COMPLICADOS, EN DONDE SIGO INSISTIENDO LA PARTE DEL RECURSO SE DESTINÓ MÁS BIEN A LA PARTE SUR DEL PAÍS Y LA PARTE CENTRO-NORTE NO SE LE DIO ESTA POSIBILIDAD DE CONTAR CON RECURSOS PARA INVERSIÓN, ¿QUÉ ESTÁ HACIENDO EL GOBIERNO DEL ESTADO? Y ¿QUÉ VA A HACER EL GOBIERNO DEL ESTADO PARA PODER ENFRENTAR ESTA SITUACIÓN CON FALTA DE RECURSO MUY PARTICULARMENTE PARA EL TEMA TURÍSTICO? ES CUÁNTO, PRESIDENTE.

PRESIDENTE: GRACIAS DIPUTADO, PARA DAR RESPUESTA TIENE LA PALABRA EL SECRETARIO, HASTA POR 5 MINUTOS.

CIUDADANO ELEAZAR GAMBOA DE LA PARRA, SECRETARIO DE TURISMO: GRACIAS SÍ, SIN LUGAR A DUDAS, MUCHÍSIMAS GRACIAS DIPUTADO POR SU PREGUNTA, TENEMOS QUE ENFOCARNOS EN UN PLAN DE REGIONALIZACIÓN, SIN LUGAR A DUDAS TENEMOS QUE TRABAJAR EN CONJUNTO CON OTROS ESTADOS, HEMOS EMPEZADO YA COMO LO COMENTÉ EN LA EXPOSICIÓN, TENIENDO ACERCAMIENTOS Y MUCHA COMUNICACIÓN CON LOS ESTADOS DEL NORTE, NOROESTE DE AQUÍ DE LA REPÚBLICA, PARA GENERAR ANTE NOSOTROS ESTE MOVIMIENTO REGIONAL DE TURISTAS, SÍ LA PARTE PRESUPUESTAL USTED LO COMENTÓ, VA ENFOCADA MUCHO A ESTE PLAN DE DESARROLLO EN LA PARTE SUR, PERO NOSOTROS TENEMOS QUE ESTAR PENSANDO EN LO QUE DURANGO TIENE FORTALEZAS, COMENTÁBAMOS AHORITA LA GRAN FORTALEZA DE LOS TEMAS DE ECOTURISMO, LA NUEVA NORMALIDAD PERMITE ESTE TIPO DE ACTIVIDADES Y NO VA A SER UNA TENDENCIA NI VA A SER UNA MODA, ESTE TEMA VA A LLEGAR PARA QUEDARSE Y SIENDO LA PRIMERA RESERVA DE FORESTAL DEL PAÍS Y TENIENDO TODAS ESTAS BELLEZAS NATURALES, FORTALECER MUCHO ESTO, JUNTO CON NUESTRO TURISMO CULTURAL JUNTO CON LA CIUDAD, JUNTO CON LOS CENTROS CON LOS PUEBLOS MÁGICOS, PERO REGIONALIZADO ESTAMOS HACIENDO UNA ALIANZA IMPORTANTE CON EL ESTADO DE SINALOA, TENEMOS UN MERCADO POTENCIAL IMPORTANTE DE ATRAER EN SINALOA Y LE QUIERO COMPARTIR UN DATO Y UN NÚMERO MUY IMPORTANTE QUE SACÁBAMOS EL OTRO DÍA JUNTO CON AUTORIDADES DE SINALOA, SEGÚN LOS DATOS QUEDAMOS A CONOCER EL AÑO PASADO TUVIMOS VISITANTES DE SOLAMENTE DEL

MUNICIPIO DE MAZATLÁN, APROPIADAMENTE DE 60 70 MIL VISITANTES VINIERON EL AÑO PASADO A DURANGO ESTADO, DE MAZATLÁN, PERO MAZATLÁN TIENE UNA POBLACIÓN ACTUALMENTE AHORITA LE 530,000 HABITANTES, ÓSEA TENEMOS UN GRAN POTENCIAL QUIERE DECIR QUE 430 MIL, ,440 MIL, HABITANTES DE ESE PUERTO NO VINIERON, NO CONOCEN TALVEZ EL DESTINO, AHÍ ESTÁ EL POTENCIAL, ESTO ES REGIONALIZARLO, Y ASÍ LO PODEMOS SACAR EN LA COMARCA LAGUNERA, Y ASÍ LO PODEMOS SACAR EN CHIHUAHUA Y ASÍ ESTAMOS TRABAJANDO, PARA POTENCIALIZAR ESTE TEMA REGIONAL, QUE ES LO QUE NOS VA AYUDAR EN PROMOCIÓN EL GOBIERNO, EL ESTADO ESTÁ HACIENDO UN ESFUERZO Y QUE HAY QUE DECIRLO, EL GOBERNADOR LE HA SEGUIDO APOSTANDO AL TEMA TURÍSTICO, HEMOS TENIDO POR SUPUESTO, POCO PRESUPUESTO, PERO TODAS ESTAS ESTRATEGIAS QUE HEMOS HECHO DE PROMOCIÓN Y PARTE DE INFRAESTRUCTURA QUE HEMOS HECHO Y VENDRÁN SON ESFUERZOS QUE HACE EL GOBIERNO DEL ESTADO, ESFUERZOS QUE HACEN OTRAS SECRETARÍAS, EL APOYO DE LA SECRETARÍA DE OBRAS PÚBLICAS, DE MEDIO AMBIENTE ,DE DESARROLLO ECONÓMICO, SON IMPORTANTÍSIMAS PORQUE ESTÁN VIENDO ELLOS TAMBIÉN LA PARTE TURÍSTICA COMO UN EJE ECONÓMICO IMPORTANTE PARA EL ESTADO, EL TEMA TURÍSTICO YA NO DEJÓ NADA MÁS ERA UN TEMA DE LA SECRETARIA DE TURISMO, DEJA SER YA ES UNA POLÍTICA PÚBLICA DEL ESTADO DE GOBIERNO, Y ESO POR SUPUESTO NOS AYUDA A TENER MUCHAS VERTIENTES PARA PODER LOGRAR Y CONSEGUIR APOYO, BIEN IMPORTANTE TAMBIÉN QUE LOS Y LAS PRESIDENTAS Y PRESIDENTES MUNICIPALES DE DURANGO, VEN TAMBIÉN EN EL

TURISMO YA UNA FUENTE DE DERRAMA, DE GENERACIÓN DE EMPLEO,
DE GENERACIÓN DE AUTOEMPLEO Y ESTAMOS TRABAJANDO MUY DE
LA MANO CON CADA UNO DE LAS PRESIDENTAS Y PRESIDENTES PARA
GENERAR PRODUCTO EN SUS MUNICIPIOS.

PRESIDENTE: gracias secretario, PREGUNTO AL DIPUTADO SI QUIERE
HACER USO DE SU DERECHO DE RÉPLICA.

PRESIDENTE: EN ESE CASO TIENE EL USO DE LA VOZ HASTA POR 2
MINUTOS.

DIPUTADO GERARDO VILLARREAL SOLÍS: GRACIAS SECRETARIO, CREO
QUE SEGUIRLO SEGUIR INSISTIENDO EN EL TRABAJO CONJUNTO CON
LOS HOTELEROS, CON LOS EMPRESARIOS Y SÍ CREO QUE ES
IMPORTANTE QUE PODAMOS TRABAJAR CON UNA NUEVA LEY
GENERAL DE TURISMO EN EL ESTADO, SI BIEN HAY MUCHAS
APLICACIONES DÓNDE PODEMOS RENTAR UN CUARTO EN UN HOTEL Y
GENERALMENTE ESA PARTE NO SE QUEDA AQUÍ, CREO QUE TENEMOS
QUE TRABAJAR MUY DE LA MANO CON LA SECRETARÍA Y TENEMOS
QUE VER CÓMO PODEMOS HACER QUE UNA NUEVA LEY GENERAL DE
TURISMO EN EL ESTADO, PUEDA BRINDAR MEJORES CONDICIONES, NO
NADA MÁS A LOS HOTELEROS SINO TAMBIÉN A LOS EMPRESARIOS Y
QUE PODAMOS SER UNA POTENCIA, EN ALGÚN MOMENTO AQUÍ EN EL
ESTADO CREO QUE LO PODEMOS HACER Y CREO QUE AHÍ LAS
CONDICIONES DESDE LA COMISIÓN DE TURISMO AQUÍ EN EL
CONGRESO Y EL GRUPO PARLAMENTARIO DE ACCIÓN NACIONAL,

REFRENDA EL COMPROMISO DE TRABAJAR DE LA MANO CON EL GOBIERNO Y MUY PARTICULARMENTE CON SU SECRETARIA.

PRESIDENTE: CONTINUANDO CON EL ORDEN DE INTERVENCIONES, TIENE EL USO DE LA PALABRA EL DIPUTADO ESTEBAN ALEJANDRO VILLEGAS VILLARREAL, POR EL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL HASTA POR 3 MINUTOS PARA REALIZAR SU PREGUNTA.

DIPUTADO ESTEBAN ALEJANDRO VILLEGAS VILLARREAL: SECRETARIO BUENOS DÍAS, CON EL PERMISO DE LA PRESIDENCIA, SALUDO CON MUCHO RESPETO A TU FAMILIA, A LAS PERSONAS QUE TE ACOMPAÑAN A TU EQUIPO DE TRABAJO BIENVENIDOS AL CONGRESO SIN DUDA TE TOCÓ UNA ETAPA SECRETARIO COMPLICADA, YO LO HE DICHO SIEMPRE ERES UN SECRETARIO DINÁMICO, PERO TE TOCÓ EN LA ETAPA DIFÍCIL, POR LA PANDEMIA, POR TEMAS EXTERNOS, POR LOS PRESUPUESTOS POR MUCHAS CIRCUNSTANCIAS, CON REPERCUSIONES MUY ADVERSAS PARA NUESTRO ESTADO SEGÚN EL INEGI EL TURISMO ESTE AÑO NUESTRO PAÍS ARROJÓ LA SIGUIENTE CIFRAS EN UNO DE SUS PEORES MOMENTOS, LA LLEGADA DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES A MÉXICO CAYÓ EN UN 78.5% POR LA EMERGENCIA PROVOCADA POR LA PANDEMIA, EN LA ENCUESTA DE VIAJEROS INTERNACIONALES, LA MAYOR CONTRATACIÓN EN LA LLEGADA DE EXTRANJEROS ,SE HA DADO POR VÍA AÉREA CON UNA DISMINUCIÓN DEL 98.1% DEBIDO AL CIERRE DE LOS AEROPUERTOS COMO MEDIDA PARA EVITAR LA EXPANSIÓN DEL COVID, DE MENOS TURISTAS, DERIVÓ DE UNA DISMINUCIÓN DE INGRESOS POR MONEDA

EXTRANJERA AL PAÍS, EL INGRESO DE DIVISAS REFERENTE AL GASTO TOTAL DE LOS VISITANTES INTERNACIONALES REPORTÓ UN MONTO DE 131.3 MILLONES DE DÓLARES, UN DATO QUE SIGNIFICÓ UN DESPLOME DEL 93.7% EN COMPARACIÓN CON LOS DATOS DEL 2019, PARA EL CASO DE DURANGO USTEDES NOS HAN VENIDO INFORMANDO QUE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA Y LOS ATRACTIVOS CON LOS QUE CUENTA NUESTRA ENTIDAD PARA LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA, PERMITIÓ CONSOLIDAR DIVERSOS PROYECTOS QUE GENERARON DERRAMA ECONÓMICA DE 466 MILLONES DE PESOS, EN ACTIVIDADES RELACIONADAS A LA CULTURA, CINEMATOGRAFÍA TURISMO DE REUNIONES Y EL TURISMO ALTERNATIVO Y EN BASE A ESTE ANÁLISIS NUMÉRICO, LE PREGUNTARÍA SECRETARIO APARTE DEL TEMA DE FILMACIONES DE PELÍCULAS EN LA ENTIDAD, ¿CÓMO SE ESTÁ ENFRENTANDO EL GOBIERNO, DESDE LA SECRETARÍA EL DESPLOME CON EL NÚMERO DE VISITANTES? ¿QUÉ SE ESTÁ HACIENDO PARA APOYAR A LOS EMPRESARIOS QUE TIENEN COMO PRINCIPAL FUENTE DE INGRESO LOS RECURSOS PROVENIENTES DEL TURISMO LOCAL E INTERNACIONAL? Y CON ELLO PODER EVITAR QUE CIERREN SUS NEGOCIOS O EMPIECEN A DESPEDIR GENTE SINO ES QUE YA LA DESPIDIERON, A CUÁNTAS HAZ DE ESTE TIPO SE HA APOYADO DE QUE GIROS Y MÁS O MENOS CÓMO SE ENCUENTRAN ESTOS NEGOCIOS EN ESTE MOMENTO, ADEMÁS EN OTRO ORDEN DE IDEAS SECRETARIO, CONVENCIDOS QUE ESTA PANDEMIA PASARÁ, PERMÍTAME ABORDAR EL SIGUIENTE TEMA PARA MÍ IMPORTANTE, EL EMBELLECIMIENTO DE NUESTRO CENTRO HISTÓRICO DE LA CAPITAL, HA SIDO CLAVE EN LA ATRACCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL, ES DECIR ES

RECONOCIDO POR PROPIOS Y EXTRAÑOS, QUE DURANGO ES UN ATRACTIVO TURÍSTICO, FUE UN ANTES Y UN DESPUÉS, CUANDO EMPEZÓ HERMOSEARSE AL CENTRO HISTÓRICO, AL REALIZAR ESTAS INTERVENCIONES DE MEJORA, QUE FUERON ACOMPAÑADAS ADEMÁS DEL EQUIPAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y EN ESTE SENTIDO LE PREGUNTÓ, ¿SE TIENE ALGO PENSADO SECRETARIO, DE ALGUNA INVERSIÓN ESTATAL ANTES DE CONCLUIR ESTE SEXENIO, QUE PERMITA CONTINUAR CON EL PROGRAMA DE FACHADAS EN EL CENTRO HISTÓRICO? O LO MUY NOMBRADO LA CALLE 5 DE FEBRERO, QUE CREO QUE SERÍA UN GRAN PROYECTO PARA DURANGO, SÍ SE SABE MANEJAR BIEN Y ¿POR QUÉ SE CAMBIÓ EL DISEÑO DEL MOBILIARIO URBANO EN LA CALLE HIDALGO? QUE DESCONTEXTUALIZA LO QUE SE HABÍA HECHO EN EL CENTRO HISTÓRICO, ES CUÁNTO, HAY MUCHAS PREGUNTAS, PERO CON ESTO NOS QUEDAMOS EN ESTA PRIMERA INTERVENCIÓN, ES CUÁNTO PRESIDENTE.

PRESIDENTE: PARA DAR RESPUESTA TIENE LA PALABRA EL SECRETARIO, HASTA POR 5 MINUTOS.

CIUDADANO ELEAZAR GAMBOA DE LA PARRA, SECRETARIO DE TURISMO: MUCHAS GRACIAS, MUCHAS GRACIAS DIPUTADO, VAMOS EN EL TEMA DE CÓMO SE APOYADO O COMO HEMOS DENTRO DE LA SECRETARÍA TRABAJADO EN POLÍTICAS PÚBLICAS PARA EL APOYO COMPLICADO QUE USTED MENCIONABA AQUÍ DATOS VERDADERAMENTE A NIVEL GLOBAL, SUMAMENTE COMPLICADO SI YO TAMBIÉN EN ESTA PRESENTACIÓN TRATE DE DEMOSTRAR Y VER EL

GRAN IMPACTO QUE HA TENIDO SIN LUGAR A DUDAS UNA DE LAS INDUSTRIAS MÁS AFECTADAS Y GOLPEADAS GLOBALMENTE Y PUES DURANGO NO ES LA EXCEPCIÓN, DÉJEME DECIRLE QUE TAMBIÉN UNA DE LAS COSAS QUE CABE LA PENA MENCIONAR QUE SE APOYÓ DESDE UN PRINCIPIO AL SECTOR Y EN ESTE CASO AL SECTOR HOTELERO Y EL GOBERNADOR HA HECHO ESFUERZOS IMPORTANTES EN EXTENSIÓN DE IMPUESTO SOBRE NÓMINA DURANTE LOS TRES MESES MÁS COMPLICADOS, ESO SIN LUGAR A DUDAS FUE UN APOYO IMPORTANTE, PARA PARA EL SECTOR Y BUENO VIENDO LOS PORCENTAJES DE OCUPACIÓN HOTELERA TAMBIÉN, CREO QUE ERA UNA PARTE IMPORTANTE DE DEMOSTRAR QUE ESTAMOS TRABAJANDO EN ESO Y HEMOS TRABAJADO EN ESTE TEMA DE LOS PROTOCOLOS Y LO HEMOS DICHO MUY IMPORTANTE, EL SECTOR TURISMO YA NO SE PUEDE PARAR, HEMOS HECHO UNA HEMOS CAMINADO ADELANTE DE UNA FORMA GRADUAL Y RESPONSABLE, AL MENOS TODAS LAS APERTURAS QUE HEMOS LLEVADO EN EL SECTOR TURISMO, DESDE QUE EMPEZÓ, LO HEMOS TRABAJADO MUY RESPONSABLEMENTE PORQUE QUEREMOS Y ASÍ NOS LA HA PEDIDO EL SECTOR QUE YA NO NOS VAYAMOS PARA ATRÁS, LOS PORCENTAJES DE OCUPACIÓN, EN LA INDUSTRIA RESTAURANTERA, HOTELERA, HOTELERA, EL CIERRE DE MUCHOS DIFÍCIL Y COMPLICADA DE CENTROS TURÍSTICOS, ECOTURÍSTICOS, TENÍA UNA RAZÓN DE SER SIN LUGAR ESTAMOS EN UNA CIRCUNSTANCIA COMPLICADA DEL TEMA DE SANIDAD Y LA PRIORIDAD ERA LA SALUD LO ENTENDIERON TAMBIÉN LA PARTE EMPRESARIAL, PERO TAMBIÉN ENTENDIMOS QUE TENEMOS QUE HACER ESTA APERTURA GRADUAL Y QUE TENÍAMOS QUE IR PARA

ADELANTE, CREO SI USTED ME DICE QUE ACIERTO HEMOS TENIDO COMO GOBIERNO, ES QUE HEMOS AL MENOS LLEVADO COMPLICADA, PERO SI GRADUAL LA APERTURA DEL SECTOR Y SE HA HECHO DE UNA FORMA MUY CUIDADA, PORQUE TAMBIÉN ESTAMOS CONSCIENTES DE UNA COSA ,LO QUE MENOS QUEREMOS Y LO COMENTABA UN ESPECIALISTA HACE ALGUNOS MESES EN EL TEMA TURÍSTICO, LO PEOR QUE LE PUEDE PASAR A LA INDUSTRIA TURÍSTICA CUALQUIER DESTINO, PRODUCTO O EMPRESA ES QUE TENGA QUE CERRAR POR UN TEMA DE SANIDAD, IR ADELANTE Y TENER QUE IR PARA ATRÁS, PORQUE ESTO YA NO REPRESENTA UN TEMA ECONÓMICO DE PÉRDIDAS SI NO REPRESENTA UN TEMA DE IMAGEN Y LA MARCA DURANGO Y EL ESTADO DURANGO AHORITA CON NUESTROS CERTIFICADOS DE TALLA INTERNACIONAL QUE GARANTIZAN QUÉ ES UN ESTADO SEGURO Y QUE CUMPLE CON TODOS LOS PROTOCOLOS HA DEMOSTRADO QUE HEMOS LLEVADO A LA INDUSTRIA EN UN CRECIMIENTO GRADUAL, ESO SIN LUGAR A DUDA HA SIDO IMPORTANTE QUISIÉRAMOS POR SUPUESTO TENER MAYOR APERTURA PERO TAMBIÉN, SABEMOS EL TEMA IMPORTANTE DE SANIDAD Y ESTAMOS TRABAJANDO EN ESO. EN REFERENTE A SU SEGUNDA PREGUNTA, EN RELACIÓN A LAS INVERSIONES QUE SE HAN HECHO POSIBLES INVERSIONES QUE SE PUEDAN HACER, QUIERO INFORMARLE QUE SÍ, VIENE UNA UN PAQUETE IMPORTANTE DE INFRAESTRUCTURA EN LO QUE RECAE EN CABLEADO SUBTERRÁNEO, ESTO YA LO HABÍAMOS PLATICADO ANTERIORMENTE, ESTO ES UN TEMA BIEN QUE EL TEMA QUE PANDEMIA POSPUSO, PERO VIENE CABLEADO SUBTERRÁNEO QUE A FINAL DE CUENTAS ES

HERMOSEAMIENTO DE NUESTRO CENTRO HISTÓRICO Y NO SOLAMENTE VENDRÍA PARA DURANGO, VENDRÍA PARA NUESTROS PUEBLOS MÁGICOS Y UNA PARTE TAMBIÉN PARA EL MUNICIPIO DE GÓMEZ PALACIO, ESTO EL GOBERNADOR YA LO HABÍA PLATICADO, ANUNCIADO, PERO ES UN PROBLEMA PROYECTO QUE TAMBIÉN VA, QUIERO INFORMARLE TAMBIÉN QUE VIENE UN PROYECTO DE PINTURA, POR ASÍ DECIRLO EN NUESTROS PUEBLOS MÁGICOS, TANTO MAPIMÍ, NOMBRE DE DIOS, VAMOS A HACER TODO UN TEMA INTEGRAL, JUNTO CON LOS MUNICIPIOS Y VAMOS A EMBELLECEER NUESTROS PUEBLOS MÁGICOS ANTES DE QUE TERMINE ESTE AÑO, REFERENTE A LA CALLE HIDALGO, PUES BUENO FUE ESTE SOCIABILIZADO EN SU MOMENTO, EL INAH NOS DA LOS PERMISOS CORRESPONDIENTES, BIEN CAE EN UN TEMA TAMBIÉN, SINO NO DECIR MODERNIDAD, PERO CREO QUE LE DA UN DISTINTIVO DIFERENTE UN POCO LA ILUMINACIÓN QUE PUEDE ALGUNAS OTRAS PARTES, PERO DECIRLE QUE, QUE LA OBRA PUES BUENO CUENTA CON TODOS LOS PERMISOS CORRESPONDIENTES TAMBIÉN, Y CON EL ACUERDO TAMBIÉN DE LOS RESTAURANTES O NEGOCIOS QUE ESTÁN EN LA ZONA, ESTUVIERON TODOS DE ACUERDO EN CÓMO VENIA ESTÁ EMBELLECIMIENTO COMO TAL.

PRESIDENTE: PREGUNTO AL DIPUTADO, SI QUIERE HACER USO DE SU DERECHO DE RÉPLICA.

PRESIDENTE: EN ESE CASO TIENE EL USO DE LA VOZ HASTA POR 2 MINUTOS.

DIPUTADO ESTEBAN ALEJANDRO VILLEGAS VILLARREAL: MUCHAS GRACIAS SECRETARIO, POR TUS RESPUESTAS, SABES QUE EN LO PERSONAL HAY UN GRAN APRECIO, YO SÉ QUE TIENES UNA GRAN FORMACIÓN, Y ESO TE AYUDA BASTANTE, PARA QUE ESTE SECTOR PUES NO ESTÉ TAN GOLPEADO, PORQUE PUES YO CREO QUE HA SIDO EL SECTOR MÁS GOLPEADO ECONÓMICAMENTE, POR LO QUE SIGNIFICA LA INVERSIÓN QUE TIENEN SECTOR TURÍSTICO, ME REFIERO PARA PONER UN EJEMPLO A LOS HOTELEROS, QUE HACEN UNA GRAN INVERSIÓN Y QUE DESGRACIADAMENTE SI NO HAY UN NIVEL DE OCUPACIÓN PUES ACEPTABLE, SE PUEDE COMO TÚ BIEN LO COMENTABAS RETRASAR MUCHO, ENTONCES HAY QUE VER CÓMO LO PODEMOS PONER ADELANTE, YO SOLAMENTE COMENTARTE SECRETARIO QUE CONTARÁS SIEMPRE CON MI APOYO PERSONAL, CON YO CREO QUE DE TODOS LOS COMPAÑEROS DIPUTADOS DE LA BANCADA A LA QUE YO PERTENEZCO, PARA PODER TRABAJAR DE LA MANO Y PODER SACAR A DURANGO ADELANTE, CREO QUE ES TIEMPO DE SUMAR ES TIEMPO ESTAR TODOS JUNTOS Y YO CONVENCIDO DE QUE EL SECTOR EL SECTOR TURÍSTICO LE PUEDE GENERAR MUCHO MÁS A DURANGO, DE LO QUE PODAMOS PENSAR Y SOLAMENTE TE LO DEJO SECRETARIO EN LA REFLEXIÓN, ME GUSTARÍA ESCUCHAR ALGO DE PANCHO VILLA, DE SAN JUAN DEL RÍO, CREO QUE HAY UNA GRAN POTENCIALIDAD TAMBIÉN EN AQUELLA ZONA Y DEBEMOS DE IR PENSANDO EN LA PARTE REGIONAL PORQUE EL TURISMO Y DURANGO ES TAN RICO QUE PODEMOS EMPEZAR A HACER PROYECTOS REGIONALES, QUE PUEDAN DETONAR OTRO TIPO DE ECONOMÍAS, QUE AHORITA EN ESAS REGIONES NO TENEMOS Y OJALÁ QUE CON EL

SECRETARIO DE OBRAS PÚBLICAS, PUEDES TENER UNA GRAN COMUNICACIÓN Y EN LO QUE PODAMOS AYUDAR Y QUE DE LOS 1800 MILLONES QUE APROBÓ ESTE CONGRESO, PARA OBRA DE INFRAESTRUCTURA, OJALÁ QUE UNA GRAN PARTE SEA PARA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA, PARA PODER SEGUIR AVANZANDO EN ESTE RUBRO, A LA ORDEN SIEMPRE SECRETARIO, ES CUÁNTO PRESIDENTE.

PRESIDENTE: CONTINUANDO CON EL ORDEN DE INTERVENCIONES, TIENE EL USO DE LA PALABRA LA DIPUTADA ELIA DEL CARMEN TOVAR VALERO, POR LA COALICIÓN PARLAMENTARIA "CUARTA TRANSFORMACIÓN", HASTA POR 3 MINUTOS PARA REALIZAR SU PREGUNTA.

DIPUTADA ELIA DEL CARMEN TOVAR VALERO: CON EL PERMISO DE LA PRESIDENCIA, BUENAS TARDES SEÑOR SECRETARIO DE TURISMO Y CINEMATOGRAFÍA, LICENCIADO ELEAZAR GAMBOA DE LA PARRA, SEA USTED BIENVENIDO, COMO SU EQUIPO Y LOS INVITADOS ESPECIALES, TODOS SABEMOS LA IMPORTANCIA PRIMORDIAL QUE TIENE AHORITA PRIMORDIAL QUE TIENE AHORITA EL TURISMO PARA DURANGO, AHÍ TENEMOS UN ALTO POTENCIAL DE CRECIMIENTO POR SU RIQUEZA CULTURAL, GASTRONÓMICA, LA CINEMATOGRAFÍA Y LOS RECURSOS NATURALES, TAMBIÉN YA HEMOS VENIDO DICIENDO CON TODOS LOS SECRETARIOS, SI FUERA MI ABUELITA QUIEN TE PREGUNTARÁ, TE DIRÍA QUE NOS TOCÓ BAILAR CON LA MÁS FEA, PORQUE EN TODOS LADOS AFECTÓ EL ÁMBITO ECONÓMICO, ESTE NUESTRO COMPAÑERO

ESTEBAN YA HIZO VARIAS PREGUNTAS MUY AMPLIAS, YO ME VOY A CENTRAR BÁSICAMENTE EN DOS: ME GUSTARÍAN EN LO PARTICULAR QUE NOS PUDIERAS AMPLIAR ESAS ESTRATEGIAS QUE MENCIONASTE, QUE NOS VAN A ASEGURAR LA PROYECCIÓN DE RECUPERACIÓN DEL TURISMO EN UN 80%, Y LA OTRA ES DENTRO DE ESAS ACCIONES DE PROYECCIÓN, ¿QUE SE TIENE PROYECTADO PARA FOMENTAR EL TURISMO LOCAL? Y ME GUSTARÍA HABLAR TAMBIÉN QUE SE TIENE PROYECTADO PARA EL PUEBLO MÁGICO DE MAPIMÍ Y PARA LA REGIÓN LAGUNA, QUE TIENE MUCHA HISTORIA, HAY MUCHA HISTORIA SOBRE TODO DE REVOLUCIÓN, ES CUANTO, ELEAZAR.

PRESIDENTE: PARA DAR RESPUESTA TIENE LA PALABRA EL SECRETARIO, HASTA POR 5 MINUTOS.

CIUDADANO ELEAZAR GAMBOA DE LA PARRA, SECRETARIO DE TURISMO: MUCHAS GRACIAS DIPUTADA, ELIA DEL CARMEN TOVAR VALERO, UN GRAN SALUDO A DISTANCIA, CONTESTANDO SUS PREGUNTAS EN RELACIÓN A LA PRIMERA, HACÍA MENCIÓN YO LA RECUPERACIÓN DEL 80% Y EN ESO EN ESO ME REFERÍA AL TEMA DE LA CONECTIVIDAD AÉREA, QUE ÍBAMOS A RECUPERAR EL 80% DE LA CONECTIVIDAD PARA FINALES DE ESTE AÑO Y SI GUSTA COMENTO ALGÚN TEMA DE ESTO, EN LA PRÓXIMA SEMANA VENDRÁ COMO LO COMENTÉ ANUNCIOS DE CONECTIVIDAD, DE NUEVOS VUELOS PERO TAMBIÉN ALGUNOS QUE YA SE TENÍAN, EN ESO AMPLIO UN POQUITO LA INFORMACIÓN EN LO QUE YA SE TIENE ACTUALMENTE AHORITA DE CONECTIVIDAD, PUES BUENO ESTE TENEMOS VUELOS

INTERNACIONALES, QUE NUNCA DEJARON DE OPERAR HICE MENCIÓN DE ELLOS, AMPLIACIÓN DE RUTAS A LA CIUDAD DE MÉXICO, ALGO MUY DEMANDADO POR LOS DURANGUENSES EN ESTE SENTIDO, ESTAMOS RECUPERANDO YA CASI 3 VUELOS DIARIOS, LLEGÓ UN MOMENTO EN LA PANDEMIA QUE TUVIMOS UN VUELO A LA SEMANA, PERO NO SE DEJARON DE OPERAR COMO BIEN MENCIONADA, PERO LA PRÓXIMA SEMANA VAMOS A DARLE CUENTA DE MUCHAS DE LAS NECESIDADES QUE TIENEN LOS TURISTAS PARA QUE VENGAN A DURANGO, QUE NOS HAN PEDIDO Y TAMBIÉN ALGO MUY BUENO PARA QUE LA GENTE PUEDA TAMBIÉN TENER UNA MAYOR CONECTIVIDAD NACIONAL, ENTONCES YO ME REFERÍA ESTO DIPUTADA, EN EL SENTIDO DE QUE EL 80% DE LA CONECTIVIDAD QUE SE LOGRÓ TENER PARA DICIEMBRE-ENERO DE ESTE AÑO, QUE SE TUVO LO VAMOS A RECUPERAR PRÁCTICAMENTE EN EL MES DE DICIEMBRE DE ESTE AÑO Y TIENE RAZÓN EL TEMA DEL TURISMO LOCAL Y AQUÍ NOS HEMOS ENFOCADO MUCHO HICIMOS UNA GRAN CAMPAÑA QUE SE LLAMÓ QUÉDATE EN DURANGO, FUE UNA GRAN CAMPAÑA SIN LUGAR A DUDAS DE IR EMIGRANDO AL QUÉDATE EN TU CASA, DE UNA MANERA RESPONSABLE DE UNA MANERA MUY CUIDADA, A PODER INVITAR A LOS DURANGUENSES QUE PUDIERAN SALIR, NO EN EL MOMENTO DE LA PANDEMIA Y TAMBIÉN HAY QUE DECIRLO FUIMOS MUY RESPONSABLES Y FUIMOS LOS PRIMEROS EN NOSOTROS LLEVAR EL MENSAJE DE QUEDARNOS EN CASA, QUE TRISTEMENTE Y HAY QUE DECIRLO, LA SECRETARÍA SE CONVIRTIÓ EN CIERTA FORMA EN PORTAVOCES DE QUEDARNOS EN CASA, DE NO SALIR, PORQUE SERÁ EL MENSAJE ESE ERA COMO SOCIEDAD LO QUE TENEMOS QUE HACER,

PERO LLEGÓ EL MOMENTO EN HACER ESTA TRANSICIÓN, EN TRABAJAR EN DESARROLLAR ESTE LLAMADO TURISMO LOCAL, POR ASÍ DECIRLO Y YA CON ESTA CAMPAÑA QUÉDATE EN DURANGO, DIMOS A CONOCER MÁS DE 46 PRODUCTOS TURÍSTICOS QUE PUEDE TENER DURANGO Y AQUÍ HAGO REFERENCIA SI ME PERMITE A LA ÚLTIMA PREGUNTA QUÉ HACE EL DIPUTADO VILLEGAS, EN RELACIÓN DE HACER ALGO EN SAN JUAN DEL RÍO, EN PANCHO VILLA, DIMOS A CONOCER EL DOMINGO QUE FUE EL DÍA INTERNACIONAL DE TURISMO, NUEVAS RUTAS TURÍSTICAS, NUEVAS RUTAS TURÍSTICAS QUE TIENE EL DESTINO DE DURANGO EN ESTE CASO HEMOS A CONOCER 7 MÁS SUMANDO 46 RUTAS TURÍSTICAS, UNA DE ESTAS RUTAS FUE PRECISAMENTE EN SAN JUAN DEL RÍO, LA VISITA A LA COYOTADA, CON UN PROGRAMA YA INTEGRAL TURÍSTICO, NO ES NOMÁS DECIR QUE VAYAN, TODOS SABEMOS QUE AHÍ ESTÁ, PERO ES QUE TOUR OPERADOR TE PUEDE LLEVAR, ¿CUÁNTO TE CUESTA? ¿DÓNDE PUEDES COMER? ¿QUÉ ACTIVIDADES PUEDE HABER? Y ¿QUÉ EXPERIENCIAS PUEDE HABER? ASÍ TENEMOS EN CADA UNO DE LOS MUNICIPIOS DEL ESTADO, RUTAS TURÍSTICAS LOCALES Y ESO ES LO QUE A FINAL DE CUENTAS VA A GENERAR UN CONSUMO INTERNO IMPORTANTE, QUE ES LO QUE ESTAMOS BUSCANDO PARA ESTA RECUPERACIÓN ECONÓMICA.

PRESIDENTE: GRACIAS SECRETARIO, PREGUNTO A LA DIPUTADA, SI QUIERE HACER USO DE SU DERECHO DE RÉPLICA.

PRESIDENTE: EN ESE CASO TIENE LA PALABRA LA DIPUTADA HASTA POR 2 MINUTOS.

DIPUTADA ELIA DEL CARMEN TOVAR VALERO: SEÑOR SECRETARIO, VAMOS A TRABAJAR EN CONJUNTO, TODOS LOS DIPUTADOS, YO PIENSO QUE NO NOMAS LOS DE LA 4T, EL PARTIDO DEL PRI, TODOS PORQUE TODOS VEMOS EN EL TURISMO UNA FORTALEZA, DE CRECIMIENTO Y DE UNA DERRAMA ECONÓMICA, ESTAMOS SEGUROS QUE ESTE SECTOR VA A SEGUIR CRECIENDO, CONOCEMOS DE SU TRABAJO, QUE LO HA CARACTERIZADO, PEDIRLE REALMENTE QUE NO OLVIDE NUESTRO PUEBLO MÁGICO DE MAPIMI, Y QUE ES HORA DE IMPULSAR UN VERDADERO CAMBIO, PARA ESTAR A LA ALTURA DE LAS EXIGENCIAS DURANGUENSES, Y QUE TAMBIÉN SEREMOS PORTAVOCES DE LA CIUDADANÍA EN CUANTO A TODO, NOS HAGAN SABER RESPECTO A LA SECRETARIA DE TURISMO, ES CUANTO PRESIDENTE.

PRESIDENTE: DAMOS INICIO CON LA SEGUNDA RONDA.

PRESIDENTE: GRACIAS DIPUTADA, CONTINUANDO CON EL ORDEN DE INTERVENCIONES, TIENE EL USO DE LA PALABRA EL DIPUTADO DAVID RAMOS ZEPEDA, POR EL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL, HASTA POR 3 MINUTOS PARA REALIZAR SU PREGUNTA.

DIPUTADO DAVID RAMOS ZEPEDA: MUCHAS GRACIAS DIPUTADO PRESIDENTE, CON SU PERMISO, BIENVENIDO USTED A ESTA CASA DEL

PUEBLO USTED Y SU FAMILIA Y SU EQUIPO DE TRABAJO, CON MOTIVO DE LA GLOSA DEL CUARTO INFORME DE NUESTRO GOBERNADOR, EL DOCTOR JOSÉ ROSAS AISPURO TORRES, ME PERMITO HACERLES LAS SIGUIENTES PREGUNTAS: DE SECTOR TURISMO ES UNO DE LOS MÁS AFECTADOS POR LA PANDEMIA DEL COVID-19, POR ELLO LE PREGUNTÓ RESPETUOSAMENTE, ¿QUÉ ACCIONES CONCRETAS HA EMPRENDIDO LA SECRETARÍA DE TURISMO, PARA CONTRARRESTAR LAS AFECTACIONES, EN CUANTO A LA CAÍDA DE OCUPACIÓN HOTELERA, CONECTIVIDAD LLEGADA DE TURISTAS? DE IGUAL MANERA ¿CUÁNTOS EMPLEOS SE HAN PERDIDO EN ESTE SECTOR? Y ¿QUÉ SE ESTÁ HACIENDO PARA RECUPERARLOS? ¿CUÁNTO TIEMPO SE TARDARÁ EN RECUPERAR LOS NIVELES ALCANZADOS EN 2019? ES CUÁNTO.

PRESIDENTE: PARA DAR RESPUESTA TIENE LA PALABRA EL SECRETARIO, HASTA POR 5 MINUTOS

CIUDADANO ELEAZAR GAMBOA DE LA PARRA, SECRETARIO DE TURISMO: MUCHAS GRACIAS DIPUTADO DAVID RAMOS, POR TU PREGUNTA COMO LO COMENTABA EN LA PRESENTACIÓN, BUENO HEMOS ENFOCADO PRIMERO DE UNA MANERA MUY RESPONSABLE GRADUAL EN CUMPLIR ESO MUY MUY ENFÁTICO EN ESTO, EN CUMPLIR CON LOS PROTOCOLOS EN QUE CADA PRESTADOR DE SERVICIO TENGA PROTOCOLOS Y ESTÉ CAPACITADO PARA PODER OFERTARLE A NUESTROS VISITANTES LA SEGURIDAD Y POR SUPUESTO ESTE, LA EXPERIENCIA QUE SE TIENE QUE TENER, ENTONCES EN ESO HEMOS

TRABAJADO MUCHO Y EL SECTOR PUES BUENO, SE HA PUESTO MUCHO LAS PILAS, PORQUE TAMBIÉN ES UNA PARTE IMPORTANTE, HAN HECHO INVERSIONES PARA TODO ESTO, ESTO HA TENIDO UN GASTO IMPORTANTE, PERO SE VA A REFLEJAR EN GENERAR UN BUEN SERVICIO, ENTONCES HEMOS TRABAJADO CUMPLIR CON LOS PROTOCOLOS, UNA VEZ QUE YA TENEMOS PROTOCOLOS ESTABLECIDOS Y QUE LA NORMALIDAD NOS VA PERMITIENDO APERTURAS DE DIFERENTES TIPOS DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS, LO HEMOS HECHO DE UNA FORMA GRADUAL, COMO BIEN, APERTURAMOS LO QUE VIENE SIENDO EL TEMA DE ECOTURISMO, ESO TUVO UNA APERTURA Y HA TENIDO, AFORTUNADAMENTE SALDOS POSITIVOS, DESPUÉS APERTURAMOS LO QUE VIENE SIENDO INFRAESTRUCTURA DEL TEMA TURÍSTICO, EL GOBIERNO DEL ESTADO, COMO PUEDE SER EJEMPLO PASEO DEL VIEJO OESTE, TELEFÉRICOS ALGUNAS PARTES QUE TIENE EL GOBIERNO COMO TAL, TAMBIÉN SE APERTURARON, DESPUÉS EL TEMA DE LOS MUSEOS TAMBIÉN SE TUVO, ESTO LO HEMOS HECHO GRADUAL, EN SEMANAS PASADAS EMPEZAMOS YA CON EVENTOS IMPORTANTES, EVENTOS QUE HAN TENIDO UNA GRAN DERRAMA Y QUE HAN TRAÍDO GENTE Y TE PONGO TRES EJEMPLOS QUE TUVIMOS ESTE FIN DE SEMANA: ESTE FIN DE SEMANA TUVIMOS UN EVENTO ECUESTRE, DÓNDE VINIERON MÁS DE 200 PARTICIPANTES DE FUERA DEL PAÍS, FUE UN EVENTO A PUERTA CERRADA DESGRACIADAMENTE, HUBIÉRAMOS QUERIDO QUE SE HUBIERA PERMITIDO Y ESTAMOS CONSCIENTES QUE NO HAY MOMENTO PERMITIERON A UN EVENTO AL PÚBLICO, PERO VINO GENTE DE MUCHAS PARTES DE LA REPÚBLICA, 11 EQUIPOS DEL PARTE Y DEJA

UNA GRAN DERRAMA, ESTOS EVENTOS YA SE PUEDEN REALIZAR TUVIMOS UNA RUTA DE DURANGO-MAZATLÁN, CON 250 PARTICIPANTES, 220 ERAN DE FUERA, ESOS EVENTOS, RUTA EN MOTO REAZER, ESOS EVENTOS TAMBIÉN SE PUEDEN HACER, SE CUIDAN TODOS LOS PROTOCOLOS, NO HUBO, NI EN NINGÚN MOMENTO DONDE SE JUNTARON TODOS, FUE CADA INDIVIDUAL Y SE CUIDÓ CADA UNO DE ESTOS ASPECTOS Y SE PUEDE HACER, TUVIMOS UN EVENTO TAMBIÉN EN TURISMO DE AVENTURA, QUE ES UN EVENTO DE PARAPENTISMO, TUVIMOS TAMBIÉN MÁS DE 40 VISITANTES QUE VINIERON, ESTOS TIPOS DE ACCIONES LOS VAMOS A HACER DE AQUÍ A FINALIZAR EL AÑO YA, CON UN CALENDARIO BIEN ESTABLECIDO, LES ANUNCIO QUE PRÓXIMAMENTE TAMBIÉN TENDREMOS EL CAMPEONATO NACIONAL DE CICLISMO DE MONTAÑA, QUE ES UN GRAN EVENTO, QUE SE LOGRÓ HACER EL AÑO PASADO, SE TENÍA PROGRAMADO HACERLO EN MAYO DE ESTE AÑO, POR SUPUESTO NO SE PUDO HACER, TENEMOS YA LA AUTORIZACIÓN PARA HACERLO EN EL MES DE NOVIEMBRE Y VIENEN MÁS DE 500 PARTICIPANTES DE DIFERENTES PARTES DE LA REPÚBLICA, ESTE UN EVENTO QUE DESARROLLA EN EL PARQUE ECOLÓGICO EL TECUÁN, HAREMOS TODOS LOS PROTOCOLOS POR SUPUESTO, Y ASÍ ESTAREMOS HACIENDO CADA UNO DE ESTOS EVENTOS, PARA ESTA RECUPERACIÓN COMO TAL.

PRESIDENTE: GRACIAS SECRETARIO PREGUNTO AL DIPUTADO, SI QUIERE HACER USO DE SU DERECHO DE RÉPLICA.

PRESIDENTE: EN ESE CASO TIENE EL USO DE LA VOZ HASTA POR 2 MINUTOS.

DIPUTADO DAVID RAMOS ZEPEDA: SEÑOR SECRETARIO, FELICITARLO POR EL TRABAJO QUE HA DESEMPEÑADO, ANTE UNA SITUACIÓN TAN COMPLICADA COMO HA SIDO LA PANDEMIA Y ESTAMOS SEGUROS QUE CON EL ESFUERZO SUYO Y EL ESFUERZO DE TODO SU PERSONAL QUE ESTÁ BAJO SU CARGO Y EQUIPO CON LOS DEMÁS ÓRDENES DE GOBIERNO PODREMOS CONVERTIR EL TURISMO EN UNA PALANCA DE DESARROLLO PARA EL ESTADO DE DURANGO, DURANGO ES UN ESTADO QUE TIENE MUCHAS BELLEZAS NATURALES, QUE YA SE ESTÁ POTENCIALIZANDO, COMO LO ES NUESTRA SERRANA, CON EL TURISMO ECOLÓGICO QUE SE ESTÁ DANDO, EL CASO DE LA LAGUNA, NUESTROS DOS PUEBLOS MÁGICOS Y QUE A PESAR AHORITA POR ESTA PANDEMIA, PUES ES DIFÍCIL ATRAER EL TURISMO, COMO LO ES MAPIMÍ, COMO LO ES NOMBRE DE DIOS, TENEMOS POTENCIALES EN EL TURISMO RELIGIOSO, COMO ES LA SIERRA DE GAMÓN, EN EL MUNICIPIO DE GUADALUPE VICTORIA, ESTAMOS SEGUROS QUE SALDREMOS ADELANTE, FELICIDADES, MUCHAS GRACIAS.

PRESIDENTE: CONTINUANDO CON EL ORDEN DE INTERVENCIONES, TIENE EL USO DE LA PALABRA LA DIPUTADA SONIA CATALINA MERCADO GALLEGOS, POR EL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL, HASTA POR 3 MINUTOS PARA REALIZAR SU PREGUNTA.

DIPUTADA SONIA CATALINA MERCADO GALLEGOS: GRACIAS, CON EL PERMISO DE LA MESA DIRECTIVA, SEÑOR SECRETARIO SEA BIENVENIDO, HARÉ UN COMENTARIO MUY BREVE EN RELACIÓN A DOS TEMAS: EL PRIMERO LAS PRESAS DE NUESTRO ESTADO, LAS PRESAS EN SU MAYORÍA ESTÁN MUY CERCA DE LAS ZONAS URBANAS, LO CUAL PUEDE SER BIEN APROVECHADO, NO SOLAMENTE EN MATERIA AGROPECUARIA, SINO TAMBIÉN EN EL TURISMO, Y EL OTRO TEMA ES EL TRABAJO QUE SE ESTÁ HACIENDO EN LA SIERRA DEL MUNICIPIO DE DURANGO, EN DONDE SE HA FORTALECIDO EL ECOTURISMO, DE TAL MANERA QUE EN ESTAS ZONAS SE REALIZAN DIFERENTES ACTIVIDADES, QUE REPRESENTAN UN INCENTIVO PARA LOS TURISTAS, AUNQUE CREEMOS QUE TODAVÍA HAY MUCHO POR HACER EN LA IMPLEMENTACIÓN DE BRECHAS PARA CAMINATAS Y CICLISMO, MÁS SEÑALIZACIÓN, MÁS ATRACTIVOS COMO MIRADORES Y TIROLESAS, ADEMÁS DE LA DOTACIÓN DE MÁS SERVICIOS PARA EL TURISTA, SABEMOS EN MATERIA DE TURISMO, QUE LA TAREA SIEMPRE SE CONSIDERARÁ INACABADA, YA QUE LOS LÍMITES DE ESTA MATERIA LOS MARCAN MUCHAS VECES LA CREATIVIDAD Y LA VISIÓN DE LOS RESPONSABLES DE LLEVAR LAS RIENDAS EN ESTA IMPORTANTE ÁREA, EN ESE SENTIDO SEÑOR SECRETARIO, LE PREGUNTÓ ¿QUÉ PROYECTOS TURÍSTICOS SE HAN IMPLEMENTADO EN LAS DISTINTAS PRESAS, DE LOS DIFERENTES MUNICIPIOS? ¿QUÉ INVERSIÓN SE HA DESTINADO PARA SU OPERACIÓN? ¿QUÉ ACCIONES EN MATERIA TURÍSTICA SE HAN CONSOLIDADO EN COORDINACIÓN CON LOS ¿GOBIERNOS MUNICIPALES? ¿SE LES HA DEJADO SOLOS EN ESA MATERIA? O ¿SE INVIRTIÓ EN ALGUNOS PROYECTOS EN

COPARTICIPACIÓN? ¿CÓMO SE GARANTIZAN EN MATERIA TURÍSTICA LOS PROYECTOS PRIORITARIOS DE LOS GOBIERNOS MUNICIPALES SE ALINEEN CON LOS DEL GOBIERNO ESTATAL Y POR ENDE NO SE QUEDEN SÓLO EN EL PAPEL? VEÍA AHORITA UNA IMAGEN DEL MUNICIPIO DE NOMBRE DE DIOS, AQUÍ EN LO QUE SE ESTÁ PROYECTANDO, DEL ARCO DE LA ENTRADA DEL MUNICIPIO MUY BONITO, QUE LLAMA LA ATENCIÓN, PERO VEMOS OTRAS ÁREAS DEL RÍO, DONDE LOS VISITANTES ES EL MAYOR NÚMERO QUE ESTÁN DESCUIDADAS, QUE NO HAY NI MÍNIMO UN BOTE DE BASURA, PARA LA BASURA Y PUES A VER SI HAY UNA COORDINACIÓN EN BASE A LAS PRIORIDADES DE CADA AYUNTAMIENTO, Y POR ÚLTIMO SEÑOR SECRETARIO, EN MATERIA DE LA PANDEMIA COVID-19, ME SURGE UNA DUDA, ¿QUÉ CUIDADOS Y CÓMO SE ESTÁ CAPACITADO EN COORDINACIÓN, POR SUPUESTO CON LOS AYUNTAMIENTOS, A LOS PROPIETARIOS Y TRABAJADORES, PARA EVITAR LA APERTURA ERRÁTICA DE RESTAURANTE, ANTROS, BARES, CINES, HOTELES, LO QUE VEN REALMENTE PUDIERA CONVERTIRSE EN INCREMENTO AL NÚMERO DE CONTAGIOS? YA QUE ES OBLIGACIÓN DE TODOS TENER LOS MAYORES CUIDADOS, POR SU RESPUESTA SEÑOR SECRETARIO MUCHAS GRACIAS.

PRESIDENTE: PARA DAR RESPUESTA TIENE LA PALABRA EL SECRETARIO, HASTA POR 5 MINUTOS.

CIUDADANO ELEAZAR GAMBOA DE LA PARRA, SECRETARIO DE TURISMO: MUCHAS GRACIAS DIPUTADA, GRACIAS POR SUS

PREGUNTAS, SIN LUGAR A DUDAS COMENTA ALGO SUMAMENTE IMPORTANTE, EL TEMA DE LAS PRESAS Y LO HEMOS PLATICADO AQUÍ, TIENE RAZÓN SIMPLEMENTE EN EL MUNICIPIO DURANGO TENEMOS TRES PRESAS A MENOS DE MEDIA HORA, VÍA VEHÍCULO POR ASÍ DECIRLO, QUE TIENEN UN GRAN VALOR SI LO CONVERTIMOS EN UN TEMA TURÍSTICO Y DEJÉ LE DOY UN DATO IMPORTANTE, EN EL TEMA DE LA PESCA DEPORTIVA, LA PESCA DEPORTIVA AHORITA EN UNA PRESA EN SINALOA LA GENTE DESTINA APROXIMADAMENTE \$6000 AL DÍA, DE ESTANCIAS CONSUMOS DE GASTO PARA IR A REALIZAR ESTA ACTIVIDAD, NORMALMENTE SON ACTIVIDADES QUE LES LLEVAN TRES DÍAS, ESTÁN MÍNIMO DEJANDO \$20000 EN UNA PRESA COMO PUEDE SER LA PRESA PICACHOS EN SINALOA Y DÓNDE VERDADERAMENTE DEJA UNA GRAN DERRAMA ECONÓMICA, NO SOLAMENTE EL TURISMO NACIONAL, SINO DEL TURISMO INTERNACIONAL, ESTO TAMBIÉN LO HEMOS VISTO Y ESTAMOS TRABAJANDO EN ELLO JUNTO CON EL MUNICIPIO DE DURANGO, ESTAMOS HACIENDO ESTRATEGIAS ENFOCADAS A UN MEDIANO PLAZO, PODER TENER EN DURANGO CENTROS DE PESCA CERTIFICADOS, ¿QUÉ NECESITAMOS PARA ESTO? Y ESTO ES UN TRABAJO EN CONJUNTO, PRIMERO PUES BUENO UNA CONCIENCIA MUCHO EN LA GENTE EN LA NECESIDAD DE LA CREACIÓN, DE LAS PRESAS NO SE, NO SE AGARRE EL PESCADO PARA EL CONSUMO, QUE SE TENGA QUE EN CIERTAS PARTES Y REGIONES Y CONTROLADOS, QUE SE TENGA QUE HACER ESTE TRABAJO DE INVERNAR, DE QUEDAR, PARA QUE PUEDA TENER UN CRECIMIENTO IMPORTANTE Y SE ATRACTIVO A LOS PESCADORES, TODO ESTO DE PESCA TAMBIÉN ES CATCH AND RELEASE, ES DECIR, NO ES PARA

CONSUMO ES SOLAMENTE PARA LA ACTIVIDAD Y DEJA UNA, UNA GRAN DERRAMA PARA LOS DESTINOS, ESTAMOS TRABAJANDO EN ESTO NOS COMENTAN QUE YA TENEMOS AL DÍA DE HOY CENTROS EN DONDE SE ESTÁN REPRODUCIENDO, LA LUBINAS SI LO QUE ES DESEADO A LOS PESCADORES, IR A HACER ESTA ACTIVIDAD, PARA EN UNOS MESES, ESTE PONERLO EN LAS PRESAS Y QUE TENGA ESTE CRECIMIENTO, ENTONCES AHÍ HAY MUCHA CONCIENCIA TAMBIÉN QUE TENEMOS QUE HACER CON LA COMUNIDADES, CON LA GENTE Y QUE VEAN EL POTENCIAL QUE PUEDEN TENER ELLOS, YA NO SOLAMENTE DE LA ACTIVIDAD DE LA PESCA COMO TAL Y QUE ESO SEA AUTOCONSUMO, SINO DARLE LOS SERVICIOS A LOS VISITANTES QUE VIENEN A BUSCAR ESTA ACTIVIDAD Y ES MUY ATRACTIVA, ESTA PRESA QUE LE DECÍA YO, PICACHOS ESTÁ A 2 HORAS DE MAZATLÁN POR EJEMPLO, HACEN UN GRAN ESFUERZO EN IR Y CONSUMEN BASTANTE Y DEJAN UNA GRAN DERRAMA, AQUÍ LAS TENEMOS A MEDIA HORA, HAY QUE APROVECHARLO Y EN ESO ESTAMOS TRABAJANDO, EN LA PARTE DEL TEMA ECOTURÍSTICO COMO USTED COMENTABA, SÍ ESTAMOS TRABAJANDO EN EL TEMA DE SENDEROS, TENEMOS UNOS PROYECTOS POR EJECUTAR, QUE ES EL FORTALECIMIENTO DE SENDERISMO COMO TAL, EN LAS ZONAS NO SOLAMENTE DE DURANGO VEN UNA PARTE IMPORTANTE DE LA LAGUNA TAMBIÉN Y EN ¿QUÉ CONSISTE ESTO? SEÑALÉTICA, MUCHA SEÑALÉTICA, INFORMACIÓN TURÍSTICA, PARA DÓNDE DIRIGIRSE, LIMPIEZAS DE CAMINOS COMO TAL Y DIFUSIÓN Y ¿CÓMO TENEMOS QUE DIFUNDIR? BUENO PUES LO TENGO QUE DIFUNDIRÁ TRAVESÍA DE ESTRATEGIAS DIGITALES, DE PLATAFORMA, PARA TODO ESTO YA NO HAY QUE INVENTAR NADA, HAY

PLATAFORMAS MUY ESPECIALISTAS PARA EL TEMA DE SENDERISMO, EN DONDE TENEMOS MARCADAS LAS RUTAS Y LA GENTE PUEDA HACER ESTE TIPO DE ACTIVIDADES, MUCHA CONCIENCIA SÍ, AQUÍ CON EL TEMA DE LA LIMPIEZA, DEL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE Y AHÍ NECESITAMOS POR LA COPARTICIPACIÓN DE TODOS Y ESO YO CREO QUE RESPONDERÍA SU PREGUNTA QUE USTED NOS HACÍA DEL CUIDADO, DEL CUIDADO DEL SECTOR DE LA CADENA DE VALOR Y VUELVO A INSISTIR, CREO QUE UNO DE LOS ACIERTOS QUE PODEMOS DECIR AQUÍ, ES QUE EL SECTOR TURÍSTICO HA TENIDO ESTA APERTURA GRADUAL, QUE HEMOS CUIDADO LOS PORCENTAJES DE OCUPACIÓN COMO TAL, EN LA MATERIA TURÍSTICA Y ESO NOS HAGA UNA VIABILIDAD QUE AHORITA ESTAMOS TRABAJANDO EN PRÓXIMOS EVENTOS, EN PRÓXIMAS ACTIVIDADES, PORQUE SE HA ESTADO CUIDANDO, SE HA ESTADO CUIDANDO INSISTO MUCHO, HAN INVERTIDO EN TENER LOS PROTOCOLOS, EN CAPACITACIÓN LA EMPRESA, PERO EL GOBIERNO TAMBIÉN HA ESTADO DE LA MANO CON ELLOS, PARA CUIDAR ESO, ENTONCES DURANGO CON LOS CERTIFICADOS QUE TIENE ACTUALMENTE, PODEMOS DECIR QUE ES UN ESTADO SEGURO, PARA NUESTROS VISITANTES PORQUE ASÍ LO HA TRABAJADO LA INICIATIVA PRIVADA Y ES DEL INTERÉS DE LA INICIATIVA PRIVADA, SEGUIR APERTURANDO DE UNA FORMA MÁS RÁPIDA DEL SECTOR TURISMO.

PRESIDENTE: GRACIAS SECRETARIO, PREGUNTO A LA DIPUTADA SI QUIERE HACER USO DE SU DERECHO DE RÉPLICA:

PRESIDENTE: EN ESE CASO TIENE EL USO DE LA VOZ HASTA POR 2 MINUTOS.

DIPUTADA SONIA CATALINA MERCADO GALLEGOS: GRACIAS DIPUTADO PRESIDENTE, COINCIDO EN LO QUE AQUÍ SE HA DICHO, QUE DURANGO TIENE UN POTENCIAL MUY IMPORTANTE EN CUANTO AL TURISMO, Y ANTE LA SITUACIÓN TAN COMPLICADA QUE SE HA ESTADO VIVIENDO EN ESTE AÑO, SEÑOR SECRETARIO QUISIERA PEDIRLE MUY RESPETUOSAMENTE, QUE EN ESTE ÚLTIMO TRAMO DEL GOBIERNO DEL ESTADO, SE REDOBLÉN LOS ESFUERZOS DEL SECTOR TURÍSTICO, YA QUE TAMBIÉN VIMOS LA PROYECCIÓN QUE USTED NOS MUESTRA, SERÁ UN TEMA MUY COMPLICADO Y SABRIENDO QUE EL TURISMO ES UNA BASE MUY IMPORTANTE DEL SUSTENTO DE MUCHAS FAMILIAS, DÓNDE PODEMOS REACTIVAR LA ECONOMÍA Y EL TEMA LABORAL, QUE PONGAMOS EL DOBLE DEL ESFUERZO, HOY MÁS QUE NUNCA APARTE DE LA ATENCIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL, DE NATURALEZA, CINEMATOGRAFÍA, DE REUNIONES, ENTRE OTROS POTENCIAR, PEDIRLE EL TURISMO RURAL, EL CUAL NOS PERMITA LOGRAR EL DESARROLLO DE NUESTRO ESTADO, ESTO ES UN TEMA IMPORTANTE Y OJALÁ SEA TOMADO EN CUENTA POR LA SECRETARÍA, POR SU ATENCIÓN MUCHAS GRACIAS, ES CUÁNTO DIPUTADO PRESIDENTE.

PRESIDENTE: CONTINUANDO CON EL ORDEN DE INTERVENCIONES, TIENE EL USO DE LA PALABRA LA DIPUTADA NANCI CAROLINA VÁSQUEZ LUNA, POR LA COALICIÓN PARLAMENTARIA "CUARTA

TRANSFORMACIÓN", HASTA POR 3 MINUTOS PARA REALIZAR SU PREGUNTA.

DIPUTADA NANCI CAROLINA VÁSQUEZ LUNA: MUY BUENAS TARDES SEÑOR SECRETARIO, SEA USTED BIENVENIDO AL IGUAL QUE TODO SU EQUIPO DE TRABAJO, SABEMOS QUE, COMO YA LO DECÍA NUESTRA COMPAÑERA DIPUTADA ELIA, LE TOCÓ BAILAR CON LA MÁS FEA, PORQUE BUENO, SABEMOS QUE TENÍA PROYECTOS IMPORTANTES, PARA DETONAR EL TURISMO EN EL ESTADO DE DURANGO, Y LLEGA EL COVID19, PERO SABIENDO DE SU CAPACIDAD SABEMOS QUE VIENEN COSAS BUENAS PARA EL ESTADO DE DURANGO, SEÑOR SECRETARIO, EN ESTOS MOMENTOS EN DONDE LA DEFENSA DE LAS FUENTES DE EMPLEO, EL IMPULSO EL PATRIMONIO CULTURAL DE NUESTRO ESTADO, ES DE SUMA IMPORTANCIA ¿QUÉ ACCIONES SIGNIFICATIVAS SE ESTÁN REALIZANDO EN EL SECTOR TURISMO, PARA HACERLE FRENTE A LA PANDEMIA DEL COVID? UNA VEZ QUE SE REALIZÓ GRADUALMENTE LA REACTIVACIÓN EN EL SECTOR ¿QUÉ GARANTÍAS SE OFRECE A LA CIUDADANÍA, A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS? ¿QUÉ APOYOS O PROGRAMAS SE ESTÁN DESTINANDO PARA LOS PUEBLOS MÁGICOS QUE ES NOMBRE DE DIOS Y MAPIMÍ? ES CUÁNTO SEÑOR SECRETARIO.

PRESIDENTE: PARA DAR RESPUESTA TIENE LA PALABRA EL SECRETARIO, HASTA POR 5 MINUTOS.

CIUDADANO ELEAZAR GAMBOA DE LA PARRA, SECRETARIO DE TURISMO: MUCHAS GRACIAS DIPUTADA POR SU PREGUNTA, BUENO INSISTIRÍA MUCHO EN EL TEMA DE LOS PROTOCOLOS Y LOS CERTIFICADOS QUE

HEMOS TENIDO, CABE HACER MENCIÓN QUE TAMBIÉN EMPEZAMOS CON UNOS CERTIFICADOS IMPORTANTÍSIMOS QUE ES EL CERTIFICADO "PUNTO LIMPIO", ESTE CERTIFICADO TAMBIÉN AVALA LAS EMPRESAS TURÍSTICAS, EN LA CUESTIÓN DE LIMPIEZA, HIGIENE Y SANIDAD, DE SUS ESTACIONES DE SERVICIOS, ESTE ES UN CERTIFICADO, QUE ES EL CERTIFICADO AVALADO POR LA SECRETARÍA DE TURISMO FEDERAL, ESTE CERTIFICADO ESTAMOS TRABAJANDO, CON SECTOR HOTELERO DE TODO DE TODO EL ESTADO Y CON EL SECTOR RESTAURANTERO, ENTONCES ESTAMOS AHORITA EN ESTE MOMENTO SE ESTÁN DANDO ESTAS CERTIFICACIONES, Y SIN LUGAR A DUDAS, SERÁ UN CERTIFICADO MÁS DE COMPETITIVIDAD QUE TENDRÁ EL DESTINO Y TAMBIÉN CON LOS DIFERENTES DISTINTIVOS QUE PODEMOS TENER YA, QUE CONOCE LA INDUSTRIA MUY BIEN, COMO LOS DISTINTIVOS M Y LOS DISTINTIVOS H, Y A ¿QUÉ VAMOS CON TANTO DISTINTIVO? A FINAL DE CUENTAS, VUELVO A INSISTIR, EL USUARIO, EL TURISTA, EL VISITANTE, EL CLIENTE, QUE VA A UN LUGAR O QUE BUSCA UNA EXPERIENCIA O QUE CONTRATA UN SERVICIO, PUES BUSCA HABER GENTE COMPETITIVA, GENTE CAPAZ, GENTE CAPACITADA, GENTE QUE ESTÁ UTILIZANDO LOS PROTOCOLOS, AHORITA ES MÁS IMPORTANTE POR SUPUESTO, PARA EL VISITANTE, PARA EL TURISTA, LA SEGURIDAD, QUE TIENEN LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS QUE LA MISMA EXPERIENCIA, EN ESO NOS ESTAMOS ENFOCANDO MUCHÍSIMO Y LO ESTÁ HACIENDO MUY BIEN EL SECTOR EMPRESARIAL, INSISTO Y EL GOBIERNO, ESTAMOS APOYÁNDOLOS MUCHO CON ESTAS CERTIFICACIONES Y BUENO ¿QUÉ ACCIONES SIGNIFICATIVAS ESTAMOS HACIENDO LOS PUEBLOS MÁGICOS? COMO LO COMENTABA, EMPEZAMOS CON UN PROGRAMA IMPORTANTE DE HERMOSEAMIENTO LOS DOS PUEBLOS MÁGICOS, ESTO VA HACER PINTURA COMO TAL, NO HEMOS DEJADO DE PROMOCIONAR

NINGUNO DE ESTOS DOS PUEBLOS MÁGICOS A NIVEL LOCAL, A NIVEL REGIONAL, TANTO MAPIMÍ, COMO NOMBRE DE DIOS, QUITANDO EL TEMA DEL COVID-19, Y SI NOS VAMOS AL AÑO 2019, TUVIERON UN INCREMENTO DE VISITANTES IMPORTANTÍSIMOS, CIFRA RÉCORD COMO TAL, PERO TENEMOS QUE HACER EN EL CASO Y REGRESARÍA TAMBIÉN UN POCO EL TEMA QUE ME COMENTARON DE TURISMO RURAL, LA CREACIÓN DE RUTAS Y ESO LO TENEMOS QUE ENFOCAR MUCHO EN EL CASO DE MAPIMÍ, EN EL CASO DE MAPIMÍ, TENEMOS LUGARES CERCANOS QUE LO TENEMOS QUE VER REGIONAL, ES EL CAÑÓN DE FERNÁNDEZ, LAS GRUTAS EL ROSARIO, LA ZONA DEL SILENCIO, EL PUENTE DE OJUELA, SON PRODUCTOS TURÍSTICOS, QUE LOS VEMOS COMO INDIVIDUALES Y NO VEMOS COMO UN SOLO, COMO UN SOLO PRODUCTO TURÍSTICO, LO TENEMOS QUE REGIONALIZAR, ASÍ COMO HABLAMOS DE REGIONALIZAR NOSOTROS A NIVEL PAÍS, CON ESTADOS VECINOS, ASÍ LO TENEMOS QUE HACER DE MANERA LOCAL Y ESE ES UN CLARO EJEMPLO Y AHÍ ESTAMOS TRABAJANDO EN VENDER ESTE MISMO PRODUCTO TURÍSTICO Y EL DÍA MUNDIAL DEL TURISMO, HAGO REFERENCIA OTRA VEZ QUE FUE HACE 2 DÍAS, PRECISAMENTE EL TEMA ERA EL TURISMO RURAL Y AHORITA QUE PLATICÁBAMOS CON UNA RUTA DE FRANCISCO VILLA, CON UNA RUTA A LA ZONA MENONITAS DE NUEVO IDEAL, CON OTRAS DIFERENTES RUTAS, ASÍ TENEMOS YA ESTABLECIDAS ESTÁ RUTAS QUE TIENEN ESE SIGNIFICADO, EL PODER, ¿QUÉ VIENE SIENDO TURISMO RURAL? APOYAR A LAS COMUNIDADES Y EN TODA LA CADENA Y QUE SE VIVE UNA EXPERIENCIA DIFERENTE Y QUE HAY UN GANAR-GANAR, QUE GANEN LAS COMUNIDADES POR SUPUESTO, DE FORMA ECONÓMICA, PERO QUE TAMBIÉN EL VISITANTE DE VEA ESTA EXPERIENCIA LOCAL Y QUE SE CREA AHÍ ESTA SINERGIA, ENTONCES ESTAMOS MUY ENFOCADOS EN ESTO Y

ESTAMOS TRABAJANDO EN ESTA GRAN VERTIENTE, COMO ES EL TURISMO RURAL, COMO VEN DECÍAN, QUE CAE EN EL TURISMO RELIGIOSO TAMBIÉN, NO, ES CUANTO.

PRESIDENTE: PREGUNTO A LA DIPUTADA, SI QUIERE HACER USO DE SU DERECHO DE RÉPLICA.

PRESIDENTE: EN ESE CASO TIENE EL USO DE LA VOZ HASTA POR 2 MINUTOS.

DIPUTADA NANCI CAROLINA VÁSQUEZ LUNA: GRACIAS SEÑOR SECRETARIO, PUES BUENO, SÓLO COMENTARLE QUE YA BIEN USTED LO ACABA DE DECIR, QUE NO SÓLO LOS PUEBLOS MÁGICOS TENEMOS QUE OFRECER A LOS MUNICIPIOS Y SÍ APOSTARLE MUCHO TEMA DEL TURISMO RURAL, YA QUE LOS 30 Y DE NUESTROS 39 MUNICIPIOS DE NUESTRO HERMOSO ESTADO, PUES CONTAMOS CON LUGARES MARAVILLOSOS, QUE EN OCASIONES NO LOS CONOCEMOS, QUE LA VERDAD QUE ES MUY ECONÓMICO SALIR Y SE CONVIVE MÁS CON LA FAMILIA, QUE LE APOSTEMOS MUCHO A DETONAR, A DAR A CONOCER MÁS DE NUESTRO HERMOSO ESTADO, YA QUE CUANDO LLEGA UN TURISTA A LOS MUNICIPIOS, PUES SIEMPRE VA A DEJAR UNA DERRAMA ECONÓMICA IMPORTANTE Y CREO QUE ES MUY IMPORTANTE AHORITA APOSTARLE MUCHO AL TURISMO Y BUENO A LA PROMOCIÓN, PARA PARA QUE ASÍ TENGAMOS MÁS VISITANTES EN TODO NUESTRO ESTADO Y AGRADEZCO SEÑOR SECRETARIO, ES CUÁNTO DIPUTADO PRESIDENTE.

PRESIDENTE: GRACIAS DIPUTADA, AL CONCLUIR EL ORDEN DE INTERVENCIONES ESTABLECIDO EN EL ACUERDO QUE FUNDAMENTA Y DESARROLLA ESTA COMPARECENCIA, DAMOS LAS GRACIAS AL CIUDADANO LICENCIADO ELEAZAR GAMBOA DE LA PARRA, SECRETARIO DE TURISMO, ASÍ COMO A LAS Y LOS INTEGRANTES DE SU EQUIPO DE TRABAJO, MANIFESTANDO NUESTRO COMPROMISO Y VOLUNTAD COMO LEGISLADORES, DE SEGUIR APOYANDO E IMPULSANDO PROPUESTAS, PARA CON ELLO CONSTRUIR LEYES QUE ASEGUREN UNA CONVIVENCIA PACÍFICA EN NUESTRO ESTADO.

PRESIDENTE: DE CONFORMIDAD CON LO DISPUESTO POR LA FRACCIÓN PRIMERA DEL ARTÍCULO 70 DE LA LEY ORGÁNICA DEL CONGRESO DEL ESTADO, PROCEDO A DESIGNAR PARA QUE CONFORMEN LA COMISIÓN DE CORTESÍA A LOS DIPUTADOS: NANCI CAROLINA VÁSQUEZ LUNA, PABLO CÉSAR AGUILAR PALACIO, DAVID RAMOS ZEPEDA, ESTEBAN ALEJANDRO VILLEGAS VILLARREAL Y CINTHYA LETICIA MARTELL NEVÁREZ, PARA QUE SE SIRVAN ACOMPAÑAR A LA SALIDA DE ESTE RECINTO AL CIUDADANO LICENCIADO ELEAZAR GAMBOA DE LA PARRA, SECRETARIO DE TURISMO.

PRESIDENTE: MIENTRAS LA COMISIÓN CUMPLE CON SU ENCARGO, SE DECLARA UN RECESO.

PRESIDENTE: SE REANUDA LA SESIÓN.

PRESIDENTE: HABIÉNDOSE AGOTADO EL ORDEN DEL DÍA Y NO HABIENDO OTRO ASUNTO QUE TRATAR, SIENDO LAS (13:08) TRECE HORAS CON OCHO MINUTOS, SE CLAUSURA LA SESIÓN, Y SE CITA AL PLENO PARA EL DÍA DE HOY MARTES (29) VEINTINUEVE DE SEPTIEMBRE A LAS (17:00) DIECISIETE HORAS, A FIN DE DESAHOGAR LA COMPARECENCIA DEL CIUDADANO LICENCIADO JAIME RIVAS LOAIZA SECRETARIO DE BIENESTAR SOCIAL. DAMOS FE -----.

DIPUTADO RIGOBERTO QUIÑÓNEZ SAMANIEGO.

PRESIDENTE.

DIPUTADA CLAUDIA JULIETA DOMÍNGUEZ ESPINOZA.

SECRETARIA.

DIPUTADO JOSÉ LUIS ROCHA MEDINA .

SECRETARIO.